

ÉRTÉKELÉSI ESZKÖZ A MOZGÁSBAN LÉVŐ SPORT- EGYESÜLETEK SZÁMÁRA



Villages
on Move

XAMK

Juvenia



XAMK INSPIRE 63

Délkelet-finnországi Alkalmazott Tudományok Egyeteme,

Mikkeli 2022

© Szerzők és a Délkelet-Finnországi Alkalmazott Tudományok Egyeteme

ISBN: 978-952-344-495-9 (nyomtatott változat)

ISBN: 978-952-344-496-6 (PDF)

ISSN: 2489-2475 (nyomtatott változat)

ISSN: 2489-6764 (e-publication)

julkaisut@xamk.fi

Szerzők: Marita Mattila és Sari Tuuva-Hongisto, Délkelet-Finnországi Alkalmazott Tudományok Egyeteme (Xamk); Mari Makkonen, Dél-Savo Sportszövetség (ESLi); Laura Žlibinaitė és Viktorija Piščalkienė, Kaunas-i Alkalmazott Tudományok Egyeteme (KUAS); José Amoroso és Paula Simões, Leiria Polytechnikai Intézet (IPLeiria); Zachary Ergish, Leuven Limburg Egyetem (UCLL); Nagy Enikő, Crosskovácsi Sport- és Környezetvédő Egyesület (Nagykovácsi); Michalis Koliandris, Katerina Theodoridou és Afxentis Afxentiou, Társadalmi Innovációs Központ (CSI); Ana Poim, Leiria Flying Objects Csapat (LFO); Mojca Markovič, Szlovén Sportszövetség (SUS)

Szerkesztők: Michalis Koliandris, Afxentis Afxentiou és Anastasia Liopetriti, Társadalmi Innovációs Központ (CSI); Marita Mattila, Délkelet-Finnországi Alkalmazott Tudományok Egyeteme (Xamk)

Nyomtatás: Grano Oy

Tervezte: Natasa Constantinou, Társadalmi Innovációs Központ (CSI); Noora Lamponen, Délkelet-Finnországi Alkalmazott Tudományok Egyeteme (Xamk); Rui Lobo, Polytechnic of Leiria (IP Leiria)

TARTALOMJEGYZÉK

BEVEZETÉS

A sportklubok társadalmi céljainak fejlesztése.....	5
A sportklubok előtt álló közösségi kihívások.....	5
Önkéntes munka a sportklubokban.....	6
Fenntartható sportklubok és fenntartható fejlődési célok.....	6

A TÁRSADALMI HATÁSOKAT ÉRINTŐ ÉRTÉKELÉSI ESZKÖZ.....7

1. FELMÉRÉS: A társadalmi hatás értékelése: A sportklubok vezetőit érintő vizsgálat.....	7
A. SZAKASZ.....	7
B. SZAKASZ.....	9
C. SZAKASZ.....	11

2. FELMÉRÉS: A társadalmi hatás értékelése A sportklubok alkalmazottait és az önkénteseket érintő vizsgálat.....	16
--	----

3. FELMÉRÉS: A társadalmi hatás értékelése: A sportklubok tagjait és rajongóit érintő vizsgálat.....	18
--	----

ÉRTÉKELÉSI ÚTMUTATÓ.....20

A. SZAKASZ.....	20
B. SZAKASZ.....	22
C. SZAKASZ.....	24

2. FELMÉRÉS: A társadalmi hatás értékelése: A sportklubok alkalmazottait és az önkénteseket érintő vizsgálat.....	33
---	----

3. FELMÉRÉS: A társadalmi hatás értékelése: A sportklubok tagjait és rajongóit érintő vizsgálat.....	33
--	----

Felhasznált irodalom.....	34
---------------------------	----

BEVEZETÉS

Ezzel a sportklubok számára készült értékelési eszközzel arra törekszünk, hogy segítsünk megérteni és felmérni a sportklubok saját közösségeikre kifejtett társadalmi hatását. Lényegében, a társadalmi hatás kifejezés a társadalmi igazságtalanságokat és kihívásokat megoldó, vagy legalábbis azokat kezelő jelentős vagy pozitív változást jelenti. A jelen értékelési eszközzel a klubok fejleszthetik és javíthatják tevékenységeiket, elősegíthetik tagjaik jó közérzetét és a közösségben egy fenntarthatóbb szerepet tölthetnek be.

A három különböző felmérés a "Villages on the Move Go" vagyis a "Mozgásban a Falvak Go" kezdeményezés részeként jött létre, és a partnerek remélik, hogy ezt az anyagot különösen a kis sportszervezetek fogják tudni hasznosítani társadalmi hatásuk értékelése során. Az anyag papír alapon, online formában, vagy mindkét megoldással továbbítható a válaszadóknak és az érdekelteknek. A három felmérés a sportklub profilját és tevékenységeit vizsgálja. A felmérések az összes érintett szereplő által érzékelt társadalmi hatás értékelésére összpontosítanak az alábbi felosztásban:

- A sportklub tulajdonosa/vezetője/igazgatósági tagjai (1. felmérés)
- A sportklub alkalmazottai/munkatársai és önkéntesei (2. felmérés)
- A sportklub tagjai/rajongói/közönsége (3. felmérés)

A sportklubok számára javasoljuk, hogy ezen felméréseken keresztül minden évben végezzék el társadalmi hatásvizsgálataikat, hogy a felmérések minden szakaszában nyomon kövessék az elért eredményeket. A végső cél minden egyes sportklub esetében, hogy módszereik fejlődését szervezeti szinten vizsgálhassák. Az eredmények innovatív megoldásokhoz vezethetnek a társadalmi kihívások kezelése, valamint a társadalmi átalakulás eléréséhez szükséges ötletek, erőforrások és környezet mozgósítása érdekében. Előfordulhat, hogy az eredmények hatására a klub vezetősége felismeri milyen új megoldásokkal szolgálhatják közösségi céljaikat, valamint ösztönzően hathatnak az innováció, az alkalmazkodás és a tanulás folyamatára.

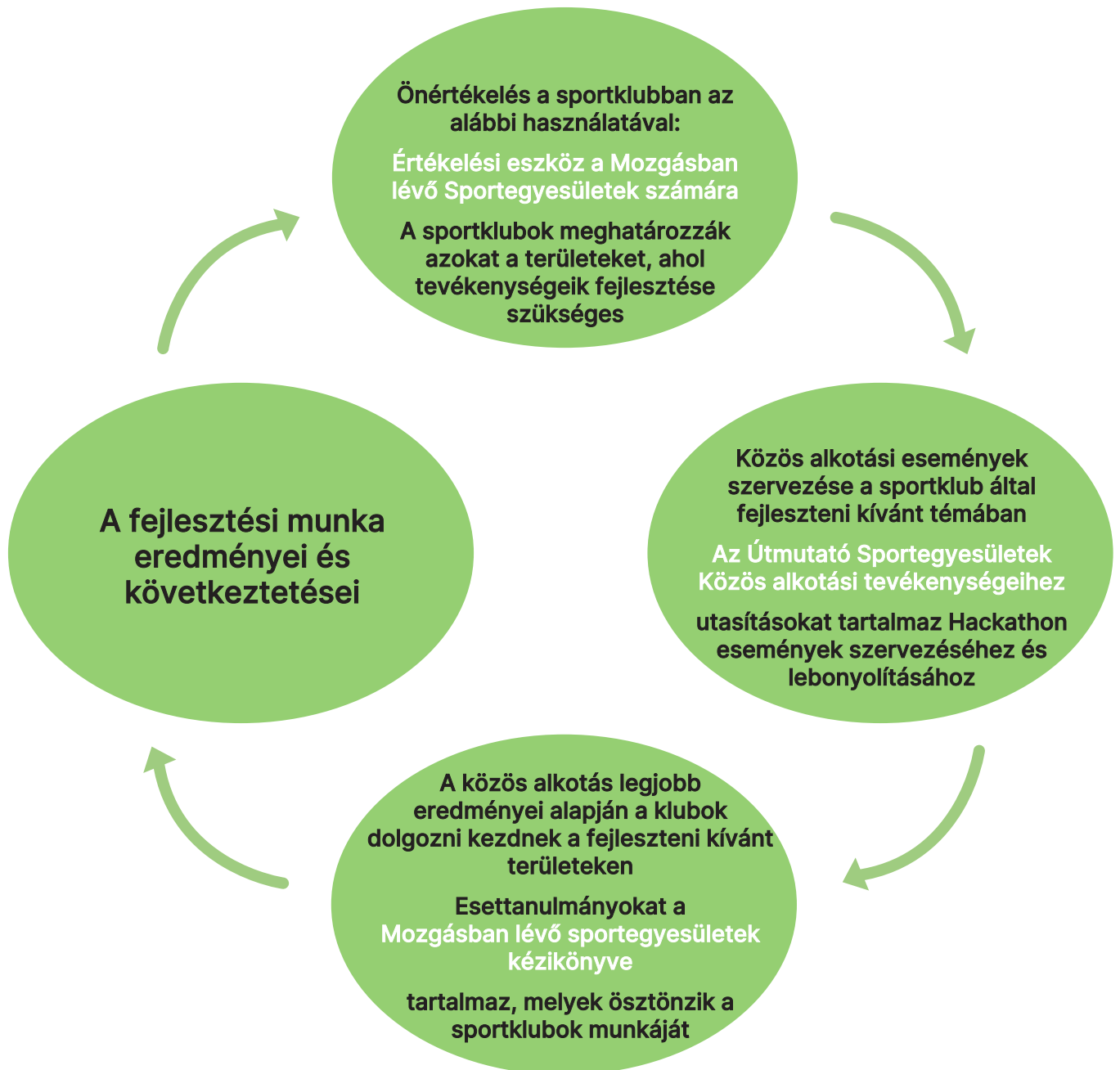
Jelen esetben ez az eszköz útmutatóként szolgál az egyes adattartományok és értékek mögötti kérdések és meghatározások értelmezéséhez. Ez az útmutató kiegészítő anyagként szolgál a klub tulajdonosa, vezetője, igazgatósági tagja számára készült felmérések eredményeinek értelmezésére. A jelen Értékelési eszköz az aktív sportklubok számára a Villages on the Move Go kezdeményezés keretében megjelent három kézikönyv egyike, és kiindulási pontként használható az adott sportklub fejlesztéséhez. A többi kézikönyvben ötleteket olvashat a tagokkal és a sportolókkal való együttműködés megvalósítására és ihletet meríthet a 7 európai országban összegyűjtött esettanulmányokból.



A VOMGO projekt célja, hogy hozzájáruljon a tudatosság és a HEPA elősegítéséhez, mely az EU sportpolitikájának egyik fő célkitűzése. Középpontjában a sport területén folytatott önkéntes tevékenységek támogatása és fokozása, valamint a társadalmi integráció és a vidéki polgárok, bevándorlók és menekültek esélyegyenlősége áll; ezáltal célja, hogy a sport mindenki számára elérhető legyen.

A FEJLŐDÉS KÖRFORGÁSA

A Fire Souls története és a hozzá kapcsolódó felmérés arra inspirálja a sportklubokat, hogy Európa vidéki területein kezdjenek fejlesztési munkálatokba



Marita Mattila, Juvenia /Délkelet-finnországi Alkalmazott Tudományok Egyeteme

A sportklubok társadalmi céljainak javítása

Minden sportegyesület rendelkezik egy társadalmi céllal, melyet szolgálni kíván. A sportklubok számára a társadalmi hatásuk nyomán követéséhez szükséges eszközök biztosítása számos olyan szervezeti előnnyel jár, amely hozzájárulhat a klubok fenntarthatóságához és ezáltal megteremtheti a tanulás és az innováció kultúráját. Ilyen előny többek között:

Szakmai fejlődés

Jobb és tartalmasabb kommunikáció

Átláthatóság nyújtotta nagyobb hírnév

A fenntarthatóságot elősegítő bizalom és hatékonyság

Emellett az eredmények mérése segíthet a szervezeteknek és vállalkozásoknak, hogy támogatóik és adományozóik számára hivatkozási alapként felhasználják az adatokat, az elért eredmények büszke bemutatásával növelve a szervezet legitimitását. A felmérések eredményeinek bemutatása segít a sportkluboknak, hogy a politikai és szakpolitikai képviselőknek, a támogatóknak és pártolóknak elmagyarázzák a klub társadalmi hatásainak tényezőit. Egy megbízható profil segíthet abban, hogy a sportklub az érdekeltek körében egy pozitív képet alakítson ki. A társadalmi hatások sokak számára egyre fontosabbá válnak. Ezen személyek kiértékelik a sportklubok teljesítményét és ez alapján döntenek vásárlási szándékaikról. Kétségtelen, hogy a sokszínűség és a befogadás fontos tényezők. A sportklubok befolyásolják a sportolókat, a rajongókat, az önkénteseket és a nagyközönséget. Azonban a társadalmi hatás megjelenik azokban a közvetlen pozitív hatásokban, melyeket ezen résztvevők a társadalom számára jelentenek.

A sportklubok előtt álló közösségi kihívások

Ha a sportklubok fenntarthatóságára gondolunk, a klubok előtt álló egyik legnagyobb kihívás az, hogyan élénkíthetik tevékenységeiket, valamint hogyan tehetik ezen tevékenységeket vonzóvá a fiatalok számára. Az adott közösség határozza meg, melyek számára a leghatékonyabb kommunikációs csatornák, azonban a fiatalok esetében általában a közösségi média csatornái érik el a legjobb eredményeket. A másik, a sportklubok számára kihívást jelentő tényező az ismeretek és az oktatási készségek hiánya. A sportklubok nem rendelkeznek elegendő, a technikai tudást ismerő és azokat a fiatalság számára továbbadni képes oktatóval. Ezt a fajta tudást és készséget a különböző sportágak nemzeti szövetségei hatékonyan képesek biztosítani a sportegyesületek számára. Harmadszor, érdemes megemlíteni, mennyire fontos, hogy új résztvevőket, önkénteseket és különösen fiatal önkénteseket sikerüljön bevonni a tevékenységekbe. Az általuk végzett munka és támogatás nélkül a klub többé nem lesz fenntartható.

Önkéntes munka a sportklubokban

A sportklubokban az önkéntesek sokféle szerepet tölthetnek be. Az önkéntesek segítik és támogatják a klubot. Az önkéntesek munkavégzéséhez szükséges készségek fejlesztését szolgáló tanfolyamok támogatása megtérül. Az önkéntes feladatokra az emberek több okból kifolyólag jelentkeznek. A sport területén végzett önkéntes munka kifizetődő módja a helyi közösség támogatásának és a személyiség fejlődése szempontjából fontos készségeket is segít elsajátítani. Az önkéntesek a közösségi sport éltető elemei – nélkülük a tömegsport és a testmozgás nagy része nem valósulna meg. A szervezetek a készségeikre, szenvedélyükre és elkötelezettségükre támaszkodnak, de az is ismert, hogy a klubok 70% -a nem rendelkezik megfelelő számú önkéntessel. Rendkívül fontos, hogy a szervezetek képesek legyenek új önkénteseket toborozni, valamint ösztönözzék, irányítsák és támogassák a már meglévő segítőköt.

Az önkéntesek hozzájárulnak a sport társadalmi és gazdasági értékéhez, különösen közösségi szinten. Sok sportszervezet nem működhetne önkéntesek nélkül, akik olyan fontos szerepeket töltenek be, mint az edző, képviselő, vezető, adminisztrátor vagy akár igazgatósági vagy bizottsági tag. Hasznos megoldás, ha a fiatal önkénteseket addig a pontig képzik, amikor már nincs szükségük iránymutatásra, hanem önálló feladatvégzésére is alkalmasak, különösen nem mindennapi, váratlan helyzetekben. Ha sikerült önkénteseket toborozni és képzésük is megtörtént, a következő kihívás az önkéntesek megtartása. Ha sikerül "rávenni" őket a részvételre és a megfelelő tudással is rendelkeznek, a klub hosszútávú fenntarthatóságát ezen önkéntesek megtartása garantálja. A fiatal önkénteseket egy tapasztaltabb személy irányíthatja és "gyakorlati oktatás" révén elsajátíthatják a teendőket. A munkavégzés folytatásához az önkéntesek legfőbb motivációi, ha "jól" és "hasznosnak" érezhetik magukat. Ezért rendkívül fontos a kellemes légkör kialakítása, valamint kiegészítő tevékenységek, például kirándulások, bulik és beszélgetések szervezése.

Fenntartható sportklubok és fenntartható fejlődési célok

Mindig fontos, hogy változtassunk a világon. Nem számít milyen kis mértékben, de a sportklubok is többféleképpen hozzájárulhatnak a fenntartható fejlődéshez. A sportegyesületek az Egyesült Nemzetek Fenntartható Fejlődési Céljain (FFC) keresztül dönthetnek a jó egészség és a jó közérzet, a minőségi oktatás és a nemek közötti egyenlőség előmozdításáról. Emellett a környezetvédelmi szempontokat a sportklubok is alkalmazhatják. Amennyiben a közösség egyik eleme virágzóan működik, az az élet más területeire is pozitívan hat. Ez nagyobb és jobb változáshoz vezethet. A sportklubok tudatosan választhatnak fenntartható működési módszereket. A társadalmi hatások figyelembevételével a sportklubok dönthetnek olyan lehetőségek megteremtése mellett, melyek egyébként nem lennének elérhetőek kisebbségi csoportok vagy hátrányos helyzetűek számára. A minőségi oktatás, a nemek közötti egyenlőség és az önkéntesség kereteiben megvalósuló készségfejlesztés révén a sportklubok jelentős társadalmi hatást gyakorolhatnak közösségeikre, jobb lehetőségeket biztosítva a munkaerőpiacon.

Jó hatással van az egészségre

Valós élményeket nyújt

Valódi kapcsolatok alakulnak ki

Néhány ok az önkéntes segítségnyújtásra

Segíti a karrierépítési lehetőségeket

Szórakoztató

Teljesen új látásmódot mutat be



TÁRSADALMI HATÁSVIZSGÁLATI ESZKÖZ

Az alábbi szakaszban bemutatjuk a Villages on the Move Go projekt keretében, a kisméretű sportklubok támogatására megalkotott három felmérést, melyek segítenek a kluboknak értékelni közösségükre fejtett társadalmi hatásait. A felmérések a megfelelő érintetteknek papír alapon vagy online formában egyaránt rendelkezésére bocsáthatók, feltéve, hogy a sportklub tulajdonosa/vezetője/bizottsági tagja hozzáférhet az eredményeket és az idő előrehaladtával követheti a klub elért eredményeit. A végső cél, hogy a tevékenységek és a módszerek fejlődésének vizsgálata szervezeti szinten valósuljon meg. A három felmérés a sportklub profilját és tevékenységeit vizsgálja annak érdekében, hogy értékelje annak társadalmi hatását az összes érintett szereplő tapasztalatain keresztül: a sportklub tulajdonosa/vezetője/igazgatósági tagjai (1. felmérés); a sportklub alkalmazottai/személyzete és önkéntesei (2. felmérés); a sportklub tagjai/rajongói/közönsége (3. felmérés). Végül, az egyes kérdésekben található választási lehetőségek értelmezéséhez, valamint az egyes értéktartományok és értékek mögötti meghatározások hivatkozási pontjaként egy útmutatót talál. Ez az útmutató az összegyűjtött adatok értelmezéséhez kiegészítő anyagként szolgál a felmérésekhez a klub tulajdonosa/vezetője/igazgatósági tagok számára.

1. FELMÉRÉS: A társadalmi hatás értékelése: A sportklubok vezetőit érintő vizsgálat

A SZAKASZ

A felmérés A szakaszában található kérdések megválaszolásával a válaszadók alapvető információkat rögzíthetnek az alábbiakról:

- Sportklubjuk jellemzői (pl. típusa, kapacitása és működési ideje)
- A klub által kiszolgált emberek száma és típusa (pl. sportolók és/vagy más követők)
- A válaszadóknak sportklub-vezetési tapasztalatai.

A1 kérdés

Mi a sportklub típusa?

- Oktatási (általános oktatás)
- Szabadidős
- Verseny célú

A2 kérdés

Egy időben hány sportoló fogadására képes?

- 1-30
- 31-60
- 61-90
- Több, mint 91

A3 kérdés

Egy időben hány szurkoló/néző befogadására alkalmas?

- 1-30
- 31-60
- 61-90
- Több, mint 91

A4 kérdés

Mióta működik a klub?

- 1-5 év
- 6-10 év
- Több, mint 10 év

A5 kérdés

Milyen korcsoportokat szolgál ki a sportklub?

- 1-10
- 11-18
- 19-30
- 31-64 év
- 65 évesnél idősebb

A6 kérdés

Mi az Ön legmagasabb iskolai végzettsége?

- Nincs végzettségem
- Szakmai képesítés
- Alapdiploma
- Mesterképzésben szerzett diploma
- Doktori fokozat

A7 kérdés

Hány év tapasztalattal rendelkezik ezen a területen?

- 1-5 év
- 6-10 év
- Több, mint 10 év

A8 kérdés

Önkéntesek regisztrálhatnak a klubnál?

- Igen
- Nem

Ha nem, miért nem?

B SZAKASZ

A B szakaszban található kérdések célja annak meghatározása, hogy a sportklub milyen kihívásokkal kénytelen szembesülni, amennyiben léteznek ilyen kihívások. A kihívások meghatározására három fő szempontból kerül sor:

A **B1** kérdés célja annak meghatározása, hogy versenytársaihoz képest a sportklub milyen elégedettségi szintet képvisel. Ezzel az összehasonlító nézőponttal a sportklub értékelésére és működésének megfigyelésére a helyi sportüzletágon belül kerül sor.

A **B2** kérdés annak meghatározására irányul, hogy a sportklubba járó sportolók milyen kihívásokkal kénytelenek szembesülni. A kérdés azt vizsgálja, hogy a sportklubot és létesítményeit használó tagok előtt milyen akadályok állhatnak.

A **B3** kérdés arra kéri a válaszadót, hogy a járókelők és követők szempontjából határozza meg a kihívásokat. Ez lehetővé teszi a sportklub érdekelt feleiből álló csoport számára fontos tevékenységek értékelését.

A **B4** kérdés egy üzleti látásmód bevezetését teszi lehetővé az értékelés során, hiszen a válaszadókat arra kéri, vegyék sorra azokat a stratégiai válaszokat, melyek segíthetnek a sportklub növekedésében.

B1 kérdés

Más helyi versenytársakkal összehasonlítva:

a) Elégedett sportklubja elhelyezkedésével?

- Nagyon elégedett
- Elégedett
- Semleges
- Elégedetlen
- Nagyon elégedetlen

b) Elégedett sportklubja méretével?

- Nagyon elégedett
- Elégedett
- Semleges
- Elégedetlen
- Nagyon elégedetlen

c) Elégedett azzal, amennyi személyt a sportklub képes befogadni?

- Nagyon elégedett
- Elégedett
- Semleges
- Elégedetlen
- Nagyon elégedetlen

d) Elégedett a sportklubban foglalkoztatottak számával?

- Nagyon elégedett
- Elégedett
- Semleges
- Elégedetlen
- Nagyon elégedetlen

B2 kérdés

Milyen kihívásokat fogalmaznak meg sportolói (amennyiben léteznek ilyen kihívások)?

- Megközelítés (közlekedés, távolság, fizikai akadályok)
- Létesítmények (elhelyezkedés, rámpák, biztonsági lámpák)
- Megfizethetőség (részvételi költségek – díjak, tagsági díjak, felszerelések)
- Tudatosság (tevékenységhez kapcsolódás módja, csatlakozás módja)
- Hajlandóság (nem érdekli / nincs rá ideje)
- Nincsenek kihívások
- Egyéb

Amennyiben az "egyéb" lehetőséget választotta, fejtse ki bővebben:

B3 kérdés

Ön szerint a szurkolók/nézők szempontjából milyen nehézségekkel kell szembenézni (amennyiben léteznek ilyen kihívások)?

- Megközelítés (közlekedés, távolság, fizikai akadályok)
- Létesítmények (elhelyezkedés, rámpák, biztonsági lámpák)
- Megfizethetőség (a sportklub árai: belépőjegy rendezvényekre, ételek és italok ára)
- Tudatosság (sportklub meglévő információi, rendezvényre vonatkozó információk)
- Hajlandóság (nem érdekli / nincs rá ideje)
- Nincsenek kihívások
- Egyéb

Amennyiben az "egyéb" lehetőséget választotta, fejtse ki bővebben:

B4 kérdés

Hogyan növeli sportklubjának taglétszámát?

- Nyílt Sportnapokat szervezünk a klubnál
- Önkéntes rendezvényeket szervezünk
- Közösségi média promóciók révén
- A helyi sajtó és a sportklubok tájékoztatást kapnak a közelgő eseményekről
- Hálózatépítés a környéken
- Nem szándékozom növelni a taglétszámot
- Egyéb

Amennyiben az "egyéb" lehetőséget választotta, fejtse ki bővebben:

B5 kérdés

Hogyan csökkenteni minimálisra a tagok cserélődését a klubnál?

- Arra ösztönzünk mindenkit, hogy éves tagságot váltson
- A tagok ajándékot kapnak
- Más városokban és környékeken mérkőzéseket és rendezvényeket szervezünk
- A szurkolók tagságot kaphatnak
- Évente egy különleges rendezvényt szervezünk
- Nem teszünk semmit ennek érdekében

Amennyiben a "Nem teszünk semmit ennek érdekében" lehetőséget választotta, fejtse ki bővebben.

C SZAKASZ

A kérdőív C szakaszának célja a sportklub jelenleg működő, az alábbi társadalmi hatásokkal kapcsolatos gyakorlati elemeinek feltárása: sokszínűség, fenntarthatóság, környezettudatosság és tevékenységek, sportoktatás, nemek közötti egyenlőség, társadalmi egyenlőtlenségek, higiénia. Ezeknek a kérdéseknek a megválaszolásával a válaszadók sportklubjuk gyakorlati elemeinek hiányosságait és bevált módszereit egyaránt meghatározhatják. Emellett a társadalmi hatások nyilvántartásával jobban érthetővé válik, hogy hogyan képes egy helyi sportklub pozitív hatással lenni különböző szinteken a körülötte élő közösségre.

C1 kérdés

Sportklubként mi az elsődleges, az érdekelt felekre (sportolók, nézők, közösség) kifejtett hatásnál?

- Fejlődési előnyök
- Érzelmi előnyök
- Társadalmi előnyök

C2 kérdés

A sportklub környezetét és tevékenységét tekintve támogatja a sokszínűséget?

- Igen
- Nem

Ha nem, miért nem?

C3 kérdés

A sportklub környezetét és tevékenységét tekintve mi módon támogatja a sokszínűséget?

- Összpontosítanak a befogadást elősegítő környezet megteremtésére.
- A befogadással és a megkülönböztetéssel kapcsolatos kérdések megvitatásának lehetőségével
- A nem megfelelő viselkedés kezelésére irányuló hatékony kezelési stratégiákkal
- A személyzet oktatásával és képzésével
- Nem támogatják a sokszínűséget

Amennyiben a "Nem támogatják a sokszínűséget" lehetőséget választotta, fejtse ki bővebben.

C4 kérdés

A sportklub környezetét és tevékenységét tekintve támogatja a "fenntarthatóságot"?

- Igen
- Nem

Ha nem, miért nem?

C5 kérdés

Ön szerint milyen jellegű fenntarthatóság befolyásolja a közönséget a sportklub tevékenységén keresztül?

- Emberi fenntarthatóság
- Környezeti fenntarthatóság
- Gazdasági fenntarthatóság
- Társadalmi fenntarthatóság

C6 kérdés

Támogatja a környezet védelmét?

- Igen
- Nem

Ha nem, miért nem?

C7 kérdés

Sportklubja hogyan támogatja a környezettudatosságot, illetve védi a környezetet?

- Megfelelő újrahasznosítást alkalmazok
- Használt eszközöket vásárlók
- Kevesebb vegyszert használlok
- Kevesebb vizet használlok
- Spórolok az árammal
- Nem támogatom a környezettudatosságot/védem a környezetet

Amennyiben az "Nem támogatom a környezettudatosságot/védem a környezetet" lehetőséget választotta, fejtse ki bővebben:

C8 kérdés

A sportklub ösztönzi a tisztaságot/higiéniát?

- Igen
- Nem

Ha nem, miért nem?

C9 kérdés

Hogyan ösztönzi a tisztaságot/higiéniát a sportklub?

- Rendszeresen pótoljuk a higiéniai termékeket
- Felhívjuk a személyzet figyelmét a tisztaság és a higiénia fontosságára
- Emlékeztetőként feliratokat helyeztünk ki
- A létesítmény egész területén könnyen elérhető helyeken tisztítószereket helyezünk ki
- Nem támogatjuk a tisztaságot/higiéniát a klubban

Amennyiben a "Nem támogatjuk a tisztaságot/higiéniát a klubban" lehetőséget választotta, fejtse ki bővebben:

C10 kérdés

Támogatja a Minőségi Sportoktatást klubja környezetében és tevékenységeiben?

- Igen
- Nem

Ha nem, miért nem?

C11 kérdés

Milyen típusú tevékenységeket hajt végre sportklubjában a Minőségi Sportoktatás biztosítása érdekében?

- Megfelelő készségfejlesztés
- Nemek közötti egyenlőség
- Megfelelő infrastruktúra biztosítása a sportklubban
- Megfelelő sportfelszerelés
- Képzési anyag
- Sportösztöndíjak
- Oktatási személyzet
- Nem támogatom a Minőségi Sportoktatást

Amennyiben a "Nem támogatom a Minőségi Sportoktatást" lehetőséget választotta, fejtse ki bővebben:

C12 kérdés

Támogatja a Szegénység Nélküli Sportot klubja környezetében és tevékenységeiben?

- Igen
 Nem

Ha nem, miért nem?

C13 kérdés

Hogyan támogatja a Szegénység Nélküli Sportot sportklubjában és sportklubja tagja körében?

- A Sportolási környezet javítása érdekében adományokat gyűjtünk és kérjük az érintettek támogatását.
 A sportot arra használjuk, hogy a rászoruló felemelhessék hangjukat jogaik védelme érdekében
 A sportklub tevékenységein keresztül támogatjuk és megerősítjük a kompetenciákat és értékeket
 Nem népszerűsítem a Szegénység Nélküli Sportot

Amennyiben a "Nem népszerűsítem a Szegénység Nélküli Sportot" lehetőséget választotta, fejtse ki bővebben.

C14 kérdés

A sportklub környezetét és tevékenységét tekintve támogatja és népszerűsíti a nemek közötti egyenlőséget?

- Igen
 Nem

Ha nem, miért nem?

C15 kérdés

Milyen lépéseket tesz annak érdekében, hogy sportklubjában előmozdítsa a nemek közötti egyenlőséget?

- Anyák támogatása révén
 Sportklubomban elutasítom a nem megfelelő viselkedést
 Segítek a férfiaknak és a nőknek mentális erőre szert tenni
 Különböző háttérű munkavállalókat alkalmazok
 Ugyanazért a munkáért a csapatom minden tagjának egyforma bért fizetek
 Nem teszek lépéseket a nemek közötti egyenlőség elősegítésére

Amennyiben a "Nem teszek lépéseket a nemek közötti egyenlőség elősegítésére" lehetőséget választotta, fejtse ki bővebben.

2. FELMÉRÉS A társadalmi hatás értékelése: A sportklubok alkalmazottait és az önkénteseket érintő vizsgálat

1. Mennyire elégedett a sportklubban elvégzendő feladatai mennyiségével?

<input type="checkbox"/> Nagyon elégedetlen	<input type="checkbox"/> Elégedetlen	<input type="checkbox"/> Semleges	<input type="checkbox"/> Elégedett	<input type="checkbox"/> Nagyon elégedett
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---

2. Mennyire elégedett azon képességével, mellyel kapott feladatait el tudja végezni a sportklubban?

<input type="checkbox"/> Nagyon elégedetlen	<input type="checkbox"/> Elégedetlen	<input type="checkbox"/> Semleges	<input type="checkbox"/> Elégedett	<input type="checkbox"/> Nagyon elégedett
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---

3. Mennyire elégedett a sportklubban Önre osztott feladatokkal és felelősséggel?

<input type="checkbox"/> Nagyon elégedetlen	<input type="checkbox"/> Elégedetlen	<input type="checkbox"/> Semleges	<input type="checkbox"/> Elégedett	<input type="checkbox"/> Nagyon elégedett
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---

4. Mennyire elégedett a sportklubban egészségével és biztonságával?

<input type="checkbox"/> Nagyon elégedetlen	<input type="checkbox"/> Elégedetlen	<input type="checkbox"/> Semleges	<input type="checkbox"/> Elégedett	<input type="checkbox"/> Nagyon elégedett
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---

5. Mennyire elégedett a fizetésével?

<input type="checkbox"/> Nagyon elégedetlen	<input type="checkbox"/> Elégedetlen	<input type="checkbox"/> Semleges	<input type="checkbox"/> Elégedett	<input type="checkbox"/> Nagyon elégedett
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---

6. Mennyire elégedett a sportklubban másokkal kialakított kapcsolataival?

<input type="checkbox"/> Nagyon elégedetlen	<input type="checkbox"/> Elégedetlen	<input type="checkbox"/> Semleges	<input type="checkbox"/> Elégedett	<input type="checkbox"/> Nagyon elégedett
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---

7. Mennyire elégedett a sportklubban Önnek nyújtott felügyelet minőségével és mennyiségével?

<input type="checkbox"/> Nagyon elégedetlen	<input type="checkbox"/> Elégedetlen	<input type="checkbox"/> Semleges	<input type="checkbox"/> Elégedett	<input type="checkbox"/> Nagyon elégedett
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---

8. Mennyire érzi úgy, hogy a sportklubhoz tartozik?
(0 = egyáltalán nem, 5 = nagyon)

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

9. Mennyire érzi úgy, hogy a sportklubban a többiek tisztelik az Ön által végezett munkáért (illetve a betöltött feladatkörért)? (0 = egyáltalán nem, 5 = nagyon)

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

10. Milyen mértékben érzi úgy, hogy be tud illeszkedni a sportklubba?

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Amennyiben a fenti kérdések bármelyikére alacsony pontszámot adott, kérjük, adjon magyarázatot választása okára és az indokot fejtse ki bővebben.

Tetszés szerint írja le megjegyzéseit:

3. FELMÉRÉS A társadalmi hatás értékelése: A sportklubok tagjait és rajongóit érintő vizsgálat

1. Mennyire elégedett a megbecsüléssel, amit a sportklubban részvételéért kap?

<input type="checkbox"/> Nagyon elégedetlen	<input type="checkbox"/> Elégedetlen	<input type="checkbox"/> Semleges	<input type="checkbox"/> Elégedett	<input type="checkbox"/> Nagyon elégedett
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---

2. Mennyire elégedett a megbecsüléssel és a sportklubnál betöltött szerepének kifejezési lehetőségével?

<input type="checkbox"/> Nagyon elégedetlen	<input type="checkbox"/> Elégedetlen	<input type="checkbox"/> Semleges	<input type="checkbox"/> Elégedett	<input type="checkbox"/> Nagyon elégedett
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---

3. Mennyire elégedett a sportklub többi tagjával kialakított kapcsolataival?

<input type="checkbox"/> Nagyon elégedetlen	<input type="checkbox"/> Elégedetlen	<input type="checkbox"/> Semleges	<input type="checkbox"/> Elégedett	<input type="checkbox"/> Nagyon elégedett
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---

4. Mennyire elégedett a sportklub által szervezett tevékenységekkel?

<input type="checkbox"/> Nagyon elégedetlen	<input type="checkbox"/> Elégedetlen	<input type="checkbox"/> Semleges	<input type="checkbox"/> Elégedett	<input type="checkbox"/> Nagyon elégedett
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---

5. Mennyire elégedett a sportklub Fenntartható Fejlődéssel kapcsolatos tevékenységeivel?

<input type="checkbox"/> Nagyon elégedetlen	<input type="checkbox"/> Elégedetlen	<input type="checkbox"/> Semleges	<input type="checkbox"/> Elégedett	<input type="checkbox"/> Nagyon elégedett
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---

6. Mennyire elégedett a sportklub által kínált oktatás minőségével?

<input type="checkbox"/> Nagyon elégedetlen	<input type="checkbox"/> Elégedetlen	<input type="checkbox"/> Semleges	<input type="checkbox"/> Elégedett	<input type="checkbox"/> Nagyon elégedett
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---

7. Mennyire érzi úgy, hogy egy olyan közösséghez tartozik, amit sportközösségnek nevezne? (0 = egyáltalán nem, 5 = nagyon)

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

8. Mennyire bízik meg azokban a személyekben, akikkel a sportklubban ismerkedik meg? (0 = egyáltalán nem, 5 = nagyon)

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

9. Mennyire érzi úgy, hogy a sportklubban való részvételén keresztül elősegíti a közösséget és a társadalmat? (0 - egyáltalán nem, 5 nagyon)

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Amennyiben a fenti kérdések bármelyikére alacsony pontszámot adott, kérjük, adjon magyarázatot választása okára és az indokot fejtsse ki bővebben.

Tetszés szerint írja le megjegyzéseit:

ÉRTÉKELÉSI ÚTMUTATÓ

Ezt az útmutatót a felmérések alapján összegyűjtött adatok megértéséhez a klub tulajdonosának/vezetőjének/ igazgatósági tagjainak ajánljuk. Kiegészítő anyagként szolgál a felmérésekhez, és hivatkozási pontként alkalmazható a választási lehetőségek értelmezéséhez, valamint az egyes kérdésekben megadott értéktartományok és értékek mögötti meghatározásokhoz.

Az egyes magyarázatokkal a válaszadók által használt felmérési lapok is kiegészíthetők, amennyiben a sportklub tulajdonosai/vezetői/igazgatósági tagjai ezt hasznosnak tartják. Emellett a felmérés lapjai a sportklub igényeinek megfelelően szerkeszthetők - kihagyhatják az adott klubra nem érvényes kérdéseket, illetve kiegészíthetik a klub szempontjából fontos vagy aktuális kérdésekkel.

Miután az útmutató segítségével az eredmények elemzése megtörtént (azt a sportklub tulajdonos/vezetője/igazgatósági tagjai elvégezték), ne feledjék az alábbiakat:

- 1) hozzanak döntéseket arra vonatkozóan, mely kihívásokon kezdenek el elsőként dolgozni
- 2) válasszanak megfelelő munkamódszereket - ötleteket meríthetnek a www.villagesonmove.com iweboldalon elérhető Kézikönyv a Mozgásban Léző Sportklubok számára kiadvány példájából
- 3) tájékoztassák a klub sportolóit, tagjait és az érdekelt feleket a felmérés eredményeiről és az eredményeknek megfelelően megkezdett tevékenységekről. Ezt megtehetik a közösségi média felületeken, weboldalakon, hírlevélben stb.
- 4) kérjék meg klubjuk tagjait, hogy csatlakozzanak a fejlesztési munkához a megfelelő közös alkotási módszereken keresztül - ötleteket meríthetnek a www.villagesonmove.com weboldalon elérhető **Közös alkotási kézikönyv a Mozgásban Léző Sportklubok számára** kiadvány példájából
- 5) legjobb ötleteiket osszák meg a www.villagesonmove.com oldalon elérhető Villages on the Move térképen, és vegyenek részt a Villages on the Move nemzetközi mozgalomban!

1. FELMÉRÉS: A társadalmi hatás értékelése: A sportklub tulajdonosai/ vezetői/igazgatótanácsi tagjai számára készült felmérés elemzése

A SZAKASZ

A1 kérdés

Mi a sportklub típusa?

- a) Oktatási (általános oktatás)
- b) Szabadidős
- c) Verseny célú

Oktatási	Szabadidős	Verseny célú
A Sportklub alapvető készségeket tanít tagjainak és felkelti érdeklődésüket a sport iránt. A tagok élvezik a sport és a szabadidő együttes rekreációs és szociális hatásait.	A Sportklub edzésein a tagok versenyeznek a klub többi tagjával, mely során a már meglévő készségeiket fejlesztik és finomítják, valamint élvezik a sport és a szabadidő együttes rekreációs és szociális hatásait.	A Sportklub helyi, regionális vagy országos szinten versenyez más csapatokkal vagy egyetemi klubokkal.

A2 kérdés

Egy időben hány sportoló fogadására képes?

- a) 1-30
- b) 31-60
- c) 61-90
- d) Több, mint 91

31-60	31-60	61-90	Több, mint 91
Kicsi	Közepes	Nagy	Hatalmas

A4 kérdés

Mióta működik a klub?

- a) 1-5 év
- b) 6-10 év
- c) Több, mint 10 év

1-5 év	6-10 év	Több, mint 10 év
Kezdő	Fejlődő	Kiteljesedett

A7 kérdés

Hány év tapasztalattal rendelkezik ezen a területen?

- a) 1-5 év
- b) 6-10 év
- c) Több, mint 10 év

1-5 év	6-10 év	Több, mint 10 év
Kezdő	Fejlődő	Kiteljesedett

B SZAKASZ

B2 kérdés

Ön szerint a sportolók szempontjából milyen nehézségekkel kell szembenézni (amennyiben léteznek ilyen kihívások)?

- a) Megközelítés (közlekedés, távolság, fizikai akadályok)
- b) Létesítmények (elhelyezkedés, rámpák, biztonsági lámpák)
- c) Megfizethetőség (részvételi költségek – díjak, tagsági díjak, felszerelések)
- d) Tudatosság (tevékenységhez kapcsolódás módja, csatlakozás módja)
- e) Hajlandóság (nem érdekli / nincs rá ideje)
- f) Nincsenek kihívások
- g) Egyéb

Több, mint 5 kihívás	4 kihívás	2-3 kihívás	1 kihívás	Nincsenek kihívások
Nagyon elégedetlen	Elégedetlen	Semleges	Elégedett	Nagyon elégedett

B4 kérdés

Hogyan növeli sportklubjának taglétszámát?

- a) Nyílt Sportnapokat szervezünk a klubnál
- b) Önkéntes rendezvényeket szervezünk
- c) Közösségi média promóciók által
- d) A helyi sajtó és a sportklubok tájékoztatást kapnak a közelgő eseményekről
- e) Hálózatépítés a környéken
- f) Nem szándékozom növelni a taglétszámot
- g) Egyéb

Nem növelem	1 választási lehetőség	2 választási lehetőség	3 választási lehetőség	Több, mint 4 választási lehetőség
Nagyon elégedetlen	Elégedetlen	Semleges	Elégedett	Nagyon elégedett

Nyílt nap szervezése

Egyszerűnek hangzik, de a sportklub tevékenységeit bemutató sporteseményre rengetegen kíváncsiak, sokan részt vesznek a programokon, nézőként vagy csatlakoznak a tevékenységekhez. A klub taglétszámát tekintve csodákra képes. Szervezzenek a napra több sporteseményt, a szünetekben étel- és italfogyasztási lehetőségekkel, ettől egyszerre lesz szórakoztató és hívogató a program. Javasoljuk, hogy egy jól látható helyen helyezzenek ki egy csiptetős táblát vagy egy tabletet, és bátorítsák a résztvevőket, hogy iratkozzanak fel tagnak, de legalább az e-mailes levelezőlistára.

Önkéntes feladatok végzése

Mindegy, hogy a helyi áruházban segítenek a vásárlóknak a pakolásban, autót mosnak vagy jótékonysági rendezvényt szerveznek, az önkéntes munkával nem csupán másoknak segítenek, hanem a klubot is jó színben fogják feltüntetni, ahol a tagok egyszerre szórakoztatóak és kedvesek. Mindenképpen viseljék a sportklub egyenruháját vagy a klub nevével ellátott egyforma pólót. Emellett, jó ha kéznél vannak szórólapok a klubról szóló információkkal és a tagsági regisztrációval kapcsolatos utasításokkal.

Közösségi média promóciók

Manapság a legtöbb klub rendelkezik WhatsApp vagy Facebook csoporttal, ahol a tagok tarthatják egymással a kapcsolatot és megoszthatják a friss információkat. Ez nagyon hasznos, ha például elmarad az edzés vagy más időpontban tartják meg. Azonban lehet, hogy az meg sem fordult még a fejükben, hogy a nagyközönség számára is készítsenek egy oldalt.

A közösségi média platformokon létrehozott fiókok a marketing egy ingyenes formáját is jelentik, különösen, ha hozzászólnak különböző csoportos beszélgetésekhez. Továbbá, ha egy kis összeget rászánnak a közösségi médiás hirdetésekre, a kívánt üzenet több száz potenciális taghoz eljuthat és jelentősen megnövelheti a klubot övező figyelmet. Saját hashtaget is létrehozhatnak és megkérhetik tagjaikat, hogy használják, valamint jelöljék be a klub oldalát, mikor képeket osztanak meg online felületeken.

A Klubbal kapcsolatos hírek megosztása a helyi sajtóban

Például, manapság a legtöbb falu, kisváros és város rendelkezik helyi újsággal vagy magazinnal, akár nyomtatott, akár online formában és ezekben viszonylag olcsón lehet kiemelt hírként szerepelni.

Ha a szerkesztők elég jónak találják a történetet, akár még ingyen is leközlök.

Szóval, legközelebb, ha csapatuk nyer egy versenyen, valaki jó helyezést ér el vagy bármilyen rendezvényre kerül sor, vegye fel velük a kapcsolatot. Vesztenivalójuk nincs, viszont sokat nyerhetnek a dologgal.

Hálózatépítés a környéken

Ne feledje, nem kell mindent egyedül megoldaniuk! Gondoltak már arra, hogy részt vesznek helyi sporteseményeken, ahol helyi klubokkal és közösségi csoportokkal találkozhatnak? Ezekon a rendezvényeken lehetőség nyílhat az együttműködés kialakítására, a klubot akár szélesebb körben is népszerűsíthetik.

Érdekes lehet a helyi iskolában próba foglalkozásokat tartani, így a gyerekek kevésbé hivatalos környezetben kipróbálhatják a klub által kínált sportokat. Ne felejtene el szórólapokat vinni a diákoknak, hogy otthon részletesen elmondhassák szüleiknek a jelentkezési lehetőségeket.

B5 kérdés

Hogyan csökkenteni minimálisra a tagok cserélődését a klubnál?

- a) Arra ösztönzünk mindenkit, hogy éves tagságot váltson
- b) A tagok ajándékot kapnak
- c) Más városokban és környékeken mérkőzéseket és rendezvényeket szervezünk
- d) A rajongók tagságot kaphatnak
- e) Évente egy különleges rendezvényt szervezünk
- f) Nem teszünk semmit ennek érdekében

Nem ösztönzöm a tisztaságot/higiénéjét	1 választási lehetőség	2 választási lehetőség	3 választási lehetőség	Több, mint 4 választási lehetőség
Nagyon elégedetlen	Elégedetlen	Semleges	Elégedett	Nagyon elégedett

C SZAKASZ

C1 kérdés

Sportklubként mi az elsődleges, az érdekelt felekre (sportolók, nézők, közösség) kifejtett hatás?

- a) Fejlődési előnyök
- b) Érzelmi előnyök
- c) Társadalmi előnyök

Fejlődési előnyök	Érzelmi előnyök	Társadalmi előnyök
<p>A sportolás során nem csupán a fizikai erőnlét tekintetében lehet fejlődni. A sport segít a gyerekeknek túllendülni az élet hullámvölgyein. Sportolás közben a gyerekek megtanulnak vesztíteni, hiszen a vereséget elfogadni csak éretten és kellő gyakorlás után lehet.</p> <p>Egy verseny elvesztése megtanítja a gyerekeknek, hogyan léphetnek túl a csalódottságon és hogyan birkózhatnak meg a kellemetlen élményekkel. Ezek fontos lépései a folyamatnak, mely ellenállóvá teszi a sportoló gyerekeket. A sportolás révén a gyerekek megtanulják uralni érzelmeiket és azt, hogyan közvetíthetik negatív érzelmeiket pozitív módon. Emellett a gyerekek türelmesebbé válnak, valamint megértik, hogy a fizikai képességek fejlesztéséhez hasonlóan iskolai feladataik során is rengeteg gyakorlásra van szükségük.</p>	<p>Vizsgálatok szerint a fizikai aktivitás az agyban olyan vegyi anyagokat serkent, amiktől jobb lesz a közérzetünk. Így a rendszeres sportolás javít a gyerekek általános érzelmi állapotán.</p> <p>Kutatások szerint erős kapcsolat van a sportolás és a gyerekek önbizalma között. A csapattól kapott támogatás, az edző kedves szavai vagy egy kiváló személyes eredmény nyomán a gyerekek jobb véleménnyel lesznek saját magukról.</p>	<p>A csapatjáték során több olyan, a közösségi életben is fontos készséget sajátítanak el, amire az élet más területein is szükségük lesz.</p> <p>Megtanulják az együttműködést, a maguk háttérbe helyezését és hogy mások véleményét is figyelembe kell venniük. Emellett megtapasztalhatják az összetartozás érzését. Könnyebben szereznek új barátokat és segít az iskolán kívüli közösségi élet alakításában is. A csapatjáték fontos része a fegyelem elfogadása.</p> <p>Sportolás során a gyerekeknek muszáj követnie az előre megadott szabályokat, el kell fogadniuk a közös döntéseket és meg kell érteniük, hogy a nem megfelelő viselkedésért büntetés jár.</p> <p>Megtanulják elfogadni az edző, a bírók és más felnőttek útmutatását. A sport megtanít a csapatmunkára is.</p>

C3 kérdés

A sportklub környezetét és tevékenységét tekintve mi módon támogatja a sokszínűséget?

- a) Összpontosítsanak a befogadást elősegítő környezet megteremtésére.
- b) Vitassák meg a befogadással és a megkülönböztetéssel kapcsolatos kérdéseket.
- c) Hatékony stratégiákkal kezeljék a nem megfelelő viselkedést.
- d) A személyzet oktatása és képzése
- e) Nem támogatom a sokszínűséget

Nem támogatom	1 választási lehetőség	2 választási lehetőség	3 választási lehetőség	4 választási lehetőség
Nagyon elégedetlen	Elégedetlen	Semleges	Elégedett	Nagyon elégedett

A sokszínúséggel kapcsolatos célok

- Összpontosítsanak a befogadást elősegítő környezet megteremtésére.
- A kezdetektől összpontosítsanak a befogadást elősegítő környezet megteremtésére.
- Bízassák az edzőket és a játékosokat egymás kulturális hátterének, életének, a sportoláson kívüli érdeklődési köreinek megismerésére.
- Szervezzenek közös étkezéseket, ahol a résztvevők az ételeken keresztül megismerkedhetnek a többiek kultúrájával.
- Vitassák meg a befogadással és a megkülönböztetéssel kapcsolatos kérdéseket.

A nyílt, hatékony kommunikáció megfelelő alapokat biztosít a befogadással és a megkülönböztetéssel kapcsolatos kérdések megvitatásához:

- Biztosítsák minden sportoló számára a lehetőséget a különböző társadalmi tevékenységekhez kapcsolódó döntéshozatali és tervezési folyamatokban való részvételre.
- Alakítsanak ki a sportklub személyzete, a szülők, a kortársak és a sportolók között hatékony nyelvi kommunikációt.
- Hatékony stratégiákkal kezeljék a nem megfelelő viselkedést.
- Vezessenek be stratégiákat a nem megfelelő viselkedés kezelésre és alkalmazzanak hatékony konfliktuskezelési folyamatokat, hogy pozitív, barátságos és biztonságos környezetet sikerüljön kialakítani és megőrizni.
- Legyen kész tervük az előítéletekkel teli/kirekesztő beszéd/viselkedés kezelésére.
- Ismerjék a különböző sajátos kulturális identitásokat befogadó környezet kialakítására irányuló irányelveket és eljárásokat, vagy dolgozzák ki ezeket.

A személyzet oktatása és képzése

- Az oktatási szemlélet segíthet sok, a sokszínúség kezelésével kapcsolatos félelem elosztatásában.
- Részesítsék előnyben a sokszínúséggel és a kulturális tudatossággal kapcsolatos képzéseket, akár külsős előadók bevonásával.
- Ismerjék fel, fogadják el és nyújtsanak képzéseket a különleges napokról és eseményekről, többek között ilyen a Fogyatékkal Élők Nemzetközi Napja, a Rasszizmus Felszámolásának Nemzetközi Napja vagy a Meleg Pride ünnepei.

C5 kérdés

Ön szerint milyen jellegű fenntarthatóság befolyásolja a közönséget a sportklub tevékenységén keresztül?

1. Emberi fenntarthatóság
2. Környezeti fenntarthatóság
3. Gazdasági fenntarthatóság
4. Társadalmi fenntarthatóság

Emberi fenntarthatóság	Környezeti fenntarthatóság	Gazdasági fenntarthatóság	Társadalmi fenntarthatóság
Az emberi fenntarthatóság magában foglalja a készségek és az emberi kapacitás fejlesztését. A szervezet funkciói és fenntarthatósága továbbfejlesztett folyamatokkal működik és fenntarthatóbbá válik, amennyiben elősegíti a munkatársak és az önkéntesen emberi fenntarthatóságát. Ugyanakkor, a közösségek jólétét is elősegíthetik.	A környezeti fenntarthatóság a fejlődésnek környezetünk jövőjének veszélyeztetése nélküli fenntartása. Az erőforrások felhasználására, a technológiai fejlesztésekre, az infrastruktúra fejlesztésére vagy bármilyen egyéb fejlesztésre kizárólag úgy kerülhet sor, hogy azzal ne aknázzuk ki a Föld erőforrásait.	A gazdasági fenntarthatóság olyan gyakorlati megoldásokat takar, amelyek támogatják egy vállalat vagy nemzet hosszú távú gazdasági fejlődését, miközben védik a környezeti, társadalmi és kulturális alkotóelemeket is.	A társadalmi fenntarthatóság az emberek jó közérzetét elősegítő, fenntartható, sikeres helyszínek létrehozásának folyamata, az lakóhelyekkel és a munkahelyekkel szembeni igények megértésével.

C6 kérdés

Támogatja a környezet védelmét?

- a) Igen
- b) Nem

Ha nem, miért nem?

A környezetvédelemmel kapcsolatos képzés alapvető a környezet és a sport közötti ellentmondások megoldásához és elkerüléséhez. A környezetvédelmi kérdések mára az iskolák, felsőoktatási intézmények, civil szervezetek, helyi hatóságok és számos sportszervezet képzési programjának részévé váltak. A környezetvédelmi oktatás tekintetében az iskolákra különösen nagy felelősség hárul. A témával kapcsolatos strukturált gondolkodás a lehetővé teszi a fiatalok számára, hogy szembenézzenek a ökológia problémákkal és az egész életüket végig kísérő, módszeresen felépített megoldásokat találjanak egyénileg, társadalmi szinten és az ország számára egyaránt.

A sport hozzájárulhat a fenntartható fejlődés modelljének megvalósításához. Ehhez a sportszervezeteknek és másoknak egyaránt meg kell vitatniuk, milyen lehetőségeik vannak a munkavégzés során a modell intenzív alkalmazására.

Vitathatatlan, hogy a tagok egyre növekvő száma, a természetnek és erőforrásainak (földterület, energia, víz stb.) egyre pazarlóbb és intenzívebb használata révén a sport is növekvő kárt okoz a természetben és környezetünkben. Ugyanakkor a sport, valamint a természetvédelem és a környezetvédelem közötti ellentmondások feloldására és elkerülésére irányuló stratégiák és intézkedések köre sokkal szélesebb, mint gondolnánk.

C7 kérdés

Sportklubja hogyan támogatja a környezettudatosságot, illetve védi a környezetet?

- a) Megfelelő újrahasznosítást alkalmazok
- b) Használt eszközöket vásárlók
- c) Kevesebb vegyszert használók
- d) Kevesebb vizet használók
- e) Spórolok az árammal
- f) Nem támogatom a környezettudatosságot/védem a környezetet

Nem támogatom	1 választási lehetőség	2 választási lehetőség	3 választási lehetőség	Több, mint 4 választási lehetőség
Nagyon elégedetlen	Elégedetlen	Semleges	Elégedett	Nagyon elégedett

Értéknövelő újrahasznosítás gyakoribb használata

A már nem hasznos vagy felesleges tárgyaktól szabaduljon meg kreatív megoldásokkal az értéknövelő újrahasznosítás révén - tulajdonképpen a szemétből kincseket készíthet. Műalkotások, játékok vagy ékszerek, illetve új tárgyak alkotása nem csupán örömet okoz, de környezetvédelmi szempontból is hasznos. Így nem csupán kevesebb szemetet termelünk, de nem kell annyi új tárgyat vásárolni sem, amivel megspórolhatjuk az előállításához szükséges erőforrásokat. A gyerekek imádnak alkotni; mielőtt elindulna a hobbiboltba, nézzék meg mi minden található a szemetesben és engedjék szabadra fantáziájukat!

Vásároljon használt termékeket!

Tudta, hogy egyetlen sima póló gyártásához több, mint 2500 liter vízre van szükség?

Mielőtt a plázába indulna felfrissíteni ruhatárát, nézzen körül a használtruha üzletekben vagy cseréljenek ruhákat barátaival. Az új ruhák gyártásához szükséges értékes erőforrások felhasználása nélkül is szert tehet új ruhadarabokra.

Használjon kevesebb vegyszert!

Szeretné védeni a környezetet? Használjon kevesebb káros vegyszert és így már jó úton fog haladni. Nehéz megmondani, hogy az egyes vegyszereknek hosszútávon milyen a szervezetünket és a bolyót érintő környezeti hatásuk van, ezért a legjobb megoldás, ha minél kevesebbet használunk belőlük.

Használjon kevesebb vizet!

A környezetvédelem egyik legegyszerűbb módja a takarékos vízhasználat. Gondolja át, milyen esetekben használ vizet akár otthon, akár máshol, majd döntse el mely esetek feleslegesek. Például: Fogmosás közben zárja el a csapot.

Javítsa meg a csöpögő csapokat!

Tegye hatékonyabbá vízhasználatát - légtelenítse a rendszert, szórófejek használatával csökkentheti a lefolyó víz mennyiségét, szereltesse fel kevés vizet használó WC tartályokat és víztakarékos zuhanyfejeket. Növények öntözéséhez használjon összegyűjtött esővizet.

Spóroljon az árammal!

Biztos rájött már, hogy a környezetvédelem ezen formáját különösen kedveljük! Ha bármikor sikerül kevesebb áramot használnia, azzal a bolygó csak nyerhet. Az alábbiakban összegyűjtöttünk néhány energiatakarékos tippet. Próbálja ki őket! Az izzókat cserélje le energiatakarékos fénycsövekre vagy LED-ekre!

Használjon intelligens csatlakozókat, melyek kikapcsolják az áramellátás, ha nincsenek használatban. (Vagy egyszerűen húzza ki a tápkábeleket a falból, ha épp nem használja őket.)

Használjon programozható vagy intelligens termosztátot!
Tartsa karban fűtési, légcserélő és légkondicionáló (HVAC) rendszerét.

Amikor új készülék vásárlására kerül a sor, válasszon egy Energy Star tanúsítvánnyal rendelkező modellt. Szigetelje körbe az ablakokat és az ajtókat!

Gondoskodjon róla, hogy otthona lakóhelyének megfelelő hőellenálló szinten ("R-érték") legyen szigetelve!

Használjon mennyezeti ventilátorokat télen a meleg levegő, nyáron pedig a hideg levegő keringetéséhez!

C8 kérdés

A sportklub ösztönzi a tisztaságot/higiéniát?

- a) Igen
- b) Nem

Ha nem, miért nem?

Üzleti vállalkozása működtetése során a tiszta munkahely mindig első számú legyen a fontossági listán. A tiszta munkakörnyezet sokkal többet ér, mint a ráfordított költség, és ezzel biztosíthatja alkalmazottai, ügyfelei és a látogatók elégedettségét.

C9 kérdés

Hogyan ösztönzi a tisztaságot/higiéniát a sportklubban?

- a) Rendszeresen pótlom a higiéniai termékeket
- b) Felhívom a személyzet figyelmét a tisztaság és a higiénia fontosságára
- c) Emlékeztetőként feliratokat helyeztünk ki
- d) A létesítmény egész területén könnyen elérhető helyeken tisztítószereket helyezünk ki
- e) A sportklubban nem ösztönzöm a tisztaságot/higiéniát

Nem ösztönzöm a tisztaságot/higiéniát	1 választási lehetőség	2 választási lehetőség	3 választási lehetőség	Több, mint 4 választási lehetőség
Nagyon elégedetlen	Elégedetlen	Semleges	Elégedett	Nagyon elégedett

A tisztaság/higiénia előnyei a sportklubban

Elkerülheti a fertőzéseket és a betegséget: nem megfelelő tisztaságú környezetben a kórokozók és a betegségek sokkal gyorsabban terjednek. Alkalmazottai egészsége és biztonsága alapvető fontosságú, és ennek fontos eleme a káros baktériumok és kórokozók terjedésének megakadályozása. Azoknál a sportkluboknál, ahol nem teremtenek tiszta munkakörnyezetet megnövekszik a betegséggel és hiánnyal töltött napok száma a személyzet körében, ez pedig ronthatja az általános eredményességet.

Javítja az alkalmazottak közérzetét: Az alkalmazottak közérzete az elmúlt években egy nagyon felkapott témává vált. A vezetőség és az igazgatók számára még soha nem volt ilyen fontos munkatársaik elégedettségének biztosítása. A zsúfolt és piszkos környezet stresszt eredményez és megnehezíti az összpontosítást - ha a munkakörnyezet nem tiszta, nehezebben koncentrálnak.

Növeli a termelékenységet: Ehhez kapcsolódik, hogy egy rendkívül tiszta környezet az egyik legjobb út a sikeres üzlethez. Alkalmazottai sokkal nyugodtabbak lesznek és jobban fognak összpontosítani - ez a tökéletes kombináció a növekvő termelékenységhez. Figyelmünket könnyen elterelhetik az ide-oda cikázó gondolataink, de munkatársaik legalább a rendetlenség miatt nem kell aggódniuk!

Biztonságot nyújt: A szennyezett környezet könnyen okozhat betegségeket. Sőt sérüléseket eredményezhet! A zsúfolt munkakörnyezetben könnyen megbotolhatunk vagy elcsúszhatunk, a kiömlött anyagok, melyeket nem tisztítanak fel pedig súlyos biztonsági kockázatot jelentenek. A kellemetlen események elkerülése érdekében szigorúan követni kell az egészségügyi és biztonsági előírásokat, és fontos biztosítani, hogy munkahelye a legmagasabb követelményeknek is megfeleljen.

Jó benyomást kelt a látogatókban: A tiszta munkakörnyezet egy roppant egyszerű és hatékony marketing eszköz, mellyel meggyőzheti látogatóit. Az első benyomások (és a maradandó benyomások) kulcsfontosságúak, és ha az ügyfeleket egy lenyűgözően tiszta és rendezett munkahely fogadja, az azt jelzi: itt jó kezében lesznek. A tiszta munkakörnyezet számos előnnyel jár, és elengedhetetlen, hogy munkahelye higiénikus, biztonságos és rendezett legyen. Reméljük, hogy a fentiek ösztönzően hatnak Önre és követi tanácsainkat saját munkakörnyezetében!

C10 kérdés

Támogatja a Minőségi Sportoktatást klubja környezetében és tevékenységeiben?

- a) Igen
- b) Nem
- Ha nem, miért nem?

A minőségi oktatás javít az emberek életszínvonalán, valamint segítséget nyújt a fenntartható fejlődés elérésében. Hozzájárás a befogadó és fenntartható oktatáshoz lehetővé teszi a szegénységből való kitörést, valamint a minket körülvevő világról szerzett ismereteink elmélyítését. Az oktatás legyen mindenki számára egyformán elérhető. A testmozgás és a sport a kisgyermekkorai fejlődésben fontos szerepet játszik, hiszen az élet korai szakaszában különböző készségek fejlesztése zajlik.

C11 kérdés

Milyen típusú tevékenységeket hajt végre sportklubjában a Minőségi Sportoktatás biztosítása érdekében?

- a) Megfelelő készségfejlesztés
- b) Nemek közötti egyenlőség
- c) Megfelelő infrastruktúra biztosítása a sportklubban
- d) Megfelelő sportfelszerelés
- e) Képzési anyag
- f) Sportösztöndíjak
- g) Oktatási személyzet
- h) Nem támogatom a Minőségi Sportoktatást

Nem támogatom a Minőségi Sportoktatást.	1 választási lehetőség	2 választási lehetőség	3 választási lehetőség	Több, mint 4 választási lehetőség
Nagyon elégedetlen	Elégedetlen	Semleges	Elégedett	Nagyon elégedett

a) Az emberiség jobbításának és a civilizáció modern eleminek fejlesztésének legfontosabb eszközei az oktatás és a sport. Az oktatást minden kormány a legfontosabb pillérének tekinti, mely nem csupán összetartja a nemzetet, hanem az államot hozzásegíti a sikerek eléréséhez. A személyes és a közösségi fejlődés középpontjában egyaránt az oktatás áll; küldetése, hogy kivétel nélkül mindannyiunknak lehetőséget biztosítson tehetségünk kiteljesítésére és kreatív lehetőségeink felismerésére, beleértve a saját életünk iránti felelősségvállalást és céljaink elérését.

b) A minőségi oktatás lehetővé teszi a diákok számára, hogy tulajdonságaik és készségeik fejlesztése révén emberileg és a társadalom tagjaként egyaránt fejlődjenek.

c) A minőségi oktatás egyben annak vizsgálatát is jelenti, hogy az adott oktatási intézmény milyen változásokat kíván elérni az egyes diákok tekintetében. Fontos a magas minőségi célok kitűzése és a diákok segítése ezek elérésében.

d) A minőségi oktatás emberi jog és egyben közérdek is, ezért a kormányok és más hatóságok feladata biztosítani, hogy minden állampolgár egészen kisgyermekkorától felnőttkoráig ingyenes minőségi oktatásban részesülhessen.

e) A minőségi oktatás a társadalmi méltányosság alapja.

f) A minőségi oktatás célja nem csupán a felvilágosítás. Emellett biztosítja az állampolgárok számára, hogy a lehető legtöbbet tegyék közösségeik társadalmi és gazdasági fejlődése érdekében.

g) A minőségi oktatás az egyénre egységként tekint - nemtől, fajtól, etnikai háttértől, társadalmi-gazdasági helyzetétől vagy földrajzi elhelyezkedéstől függetlenül minden diák társadalmi, érzelmi, mentális, fizikai és kognitív fejlődését figyelembe veszi. A gyermeket az életre készíti fel, nem csupán a jó tanulmányi eredmények elérésére.

h) A minőségi oktatás erőforrásokat biztosít és úgy befolyásolja az irányelveket, hogy minden gyermek egészségesen vehessen részt az iskolai képzéseken és tanulhasson az egészséges életmódról; olyan környezetben, mely fizikailag és érzelmileg egyaránt biztonságot nyújt a diákoknak és a felnőtteknek.

i) A minőségi oktatás biztosítja az egyének, a közösségek és a társadalmak jólétéhez szükséges eredményeket. Biztosítja az iskolák számára az összefogást, valamint az intézmények és a közösségek közötti teljes integrációt, és a diákok képzési fejlesztésének támogatásához létrehozott széleskörű szolgáltatások elérését.

j) A minőségi oktatás három pilléren nyugszik: minőségi munkát végző oktatók alkalmazása; minőségi oktatóeszközök és szakszerű fejlesztés biztosítása; valamint biztonságos és támogató minőségi oktatási környezet kialakítása.

C13 kérdés

Hogyan támogatja a Szegénység Nélküli Sportot sportklubjában és sportklubja tagja körében?

- a) A Sportolási környezet javítása érdekében adományokat gyűjtünk és kérjük a jelentős érintettek támogatását.
- b) A sportot arra használjuk, hogy a rászorulóknak felemelhessek hangjukat jogaik védelme érdekében
- c) A sportklub tevékenységein keresztül támogatjuk és megerősítjük a kompetenciákat és értékeket
- d) Nem népszerűsítem a Szegénység Nélküli Sportot

Nem népszerűsítem a Szegénység Nélküli Sportot	1 választási lehetőség	2 választási lehetőség	3 választási lehetőség	Több, mint 4 választási lehetőség
Nagyon elégedetlen	Elégedetlen	Semleges	Elégedett	Nagyon elégedett

A sport fontos eszköz azok számára, akik ki szeretnék törni a szegénységből. A szegény körülmények között élők gyakran nem is találkoznak sportolási lehetőségekkel, hiszen az erre megfelelő alkalmak nem részei életüknek. A világ egyes részein rengeteg gátja van a sporttevékenységekben való részvételnek, és ezek megfosztják az egyéneket ettől az élménytől.

Akadályozó tényező lehet a megfelelő közösségi létesítmények hiánya, a sportoláshoz szükséges edzések hiánya bizonyos konfliktusok eredményeként, az eszközhiány, vagy a sportolás magas költségei. Mindazonáltal, ha az ilyen körülmények között élőknek sikerül részt venniük sporttevékenységekben, testnevelésben vagy bármilyen testmozgásban, azzal lehetőséget kapnak készségeik, kompetenciáik és társadalmi kapcsolataik fejlesztésére. A csapatmunka, az együttműködés, a fair play szellemisége és a céltudatosság révén a játékosok kompetenciái és értékei fejlődnek és megerősödnek. Ezáltal a sport segít az egyéneknek olyan transzverzális készségek fejlesztésében, melyek a munkaerőpiacon és/vagy az oktatásban is kamatoztathatnak.

Emellett a sport révén a rászorulóknak lehetősége nyílik, hogy felemeljék hangjukat jogiak védelmére, a jobb életkörülmények és a társadalmi biztonság elérésének érdekében. A sport terén tett erőfeszítések révén a résztvevők kifejezhetik önmagukat különböző témákban a nők jogaitól a munkaerőpiaci részvételig. A mélyszegénységben élők általában nem férnek hozzá a döntéshozatali platformokhoz, viszont a sport egyedülálló lehetőséget biztosít számukra véleményük kifejezésére egy a társadalom kiváltságosabb helyzetben lévő személyeivel azonos szinten.

A sporttal hatékonyan ösztönözhető a szegénység elleni küzdelem, akár adománygyűjtéssel és a jobb életkörülmények biztosítását támogató érdekeltek bevonásával. A sportkezdeményezések finanszírozási alapot adhatnak a szegénység elleni programokhoz, ezzel biztosítva a rászorulókat támogatását. A nagy volumenű sporteseményeket a magánszervezetek pénzadományok gyűjtésére és a helyi lakosság körében megvalósuló projektek támogatására használhatják.

C15 kérdés

Milyen lépéseket tesz annak érdekében, hogy sportklubjában előmozdítsa a nemek közötti egyenlőséget?

- a) Anyák és szülők támogatása révén
- b) Sportklubomban elutasítom a nem megfelelő viselkedést
- c) Segítek a férfiaknak és a nőknek mentális erőre szert tenni
- d) Különböző háttérű munkavállalókat alkalmazok
- e) Ugyanazért a munkáért a csapatom minden tagjának egyforma bért fizetek
- f) Nem teszek lépéseket a nemek közötti egyenlőség elősegítésére

Nem támogatom a nemek közötti egyenlőséget	1 választási lehetőség	2 választási lehetőség	3 választási lehetőség	Több, mint 4 választási lehetőség
Nagyon elégedetlen	Elégedetlen	Semleges	Elégedett	Nagyon elégedett

A nők és lányok sporttevékenysége számára kijelölt helyek biztosítása gyakorlati előnyökkel járhat, ugyanakkor ennek szimbolikus jellege is van, különösen, ha ez nyilvános területen valósul meg. Előfordulhat, hogy a nők és lányok ezeket a közösségi tereket csak bizonyos körülmények között látogathatják (pl. például férfi családtagjuk kíséretében). A tapasztalat szerint, azzal, hogy a nők és a lányok közterületen jelennek meg, a közösség lassan megszokja, hogy a nők és a lányok közös területen tevékenykednek a férfiakkal és a fiúkkal.

Az infrastruktúra biztosítása mellett a nők és a lányok számára meghirdetett sportprogramokhoz megfelelő szervezeti felépítés szükséges. A nők és a lányok vezető szerepét támogató, megfelelően megtervezett és megvalósított programok, melyek célja a méltányos részvétel a döntéshozatalban és stratégiai tervezés során, nagy valószínűséggel sikereket érnek el a női résztvevők önértékének és önbizalmának hosszan tartó megerősítésében.

A nők és a lányok számára szervezett sikeres sportprogramok során külön figyelmet fordítottak a különböző sportkategóriákra, például, sport vs. játékok; testi érintkezéssel járó vs. kevés testi érintkezéssel járó sportok; vegyes vs. egynemű sporttevékenységek; csapat- vs. páros vs. egyéni sportok; stb. Ezen szempontok gondos figyelembevételével növelheti a nők sportokban való részvételét. Az Egyesült Államokban a sportról alkotott képpel kapcsolatos kutatás kimutatta, hogy a kosárlabdát "durva" sportnak tekintik, míg egy hasonló kutatás arra az eredményre jutott, hogy a kosárlabda sokak szerint "nőies" sport. Mindez azt mutatja, hogy szükség van a különböző sportokról alkotott közösségi vélemény megértésére.

A fejlődő országokban a sportprogramokat általában önkéntes munkát végző edzők szervezik. A sportprojektek vizsgálata kimutatta, hogy a kívánt eredmények eléréséhez szakértő és képzett személyzet munkájára van szükség. Kutatások szerint a megfelelő képzettséggel rendelkező, a lányokat és a nőket sportolásra ösztönző és fenntartható programokat szervező személyek megtartásához további ösztönző elemek bevezetése szükséges (például díjazás, átadható készségek, felszerelés, továbbképzés, médiamegjelenés, utazási lehetőségek, illetve egyéb erőforrások).

A nemek közötti egyenlőséget támogatását tekintve azok a sportprogramok bizonyultak a leghatékonyabbak, ahol maguk a programok a közösségi tevékenység részét képezték. A tapasztalat szerint azok a tevékenységek, ahol a programok a közösség részéről ellenállást váltanak ki, kevesebb valószínűséggel fognak folytatódni a program végeztével. A közösség ismereteit és erőforrásait felhasználó programok sokkal hatékonyabbnak bizonyulnak a kezdeményezés hosszútávú hatásainak megtartásában.

Egyenlően osszák meg a házimunkát és a gyerekek gondozásával járó feladatokat!

2. FELMÉRÉS: A társadalmi hatás értékelése: A sportklubok alkalmazottait és az önkénteseket érintő vizsgálat

Nagyon elégedetlen	Elégedetlen	Semleges	Elégedett	Nagyon elégedett
Az a bosszantó érzés, amit akkor érez, ha valami a vártnál rosszabb.	Az érzés, hogy valami nem elég vagy nem elég jó.	A semleges hatást a közömbösség, a "semmi különös" érzésével azonosítjuk, mikor egyik lehetőséget sem részesítjük előnyben.	Elégedett vagy meglegedett azzal, amit tapasztalt vagy kapott.	Ha nagyon elégedett, meglegedett és nincs szüksége másra.
1	2	3	4	5

3. FELMÉRÉS: A társadalmi hatás értékelése: A sportklubok tagjait és rajongóit érintő vizsgálat

Nagyon elégedetlen	Elégedetlen	Semleges	Elégedett	Nagyon elégedett
Az a bosszantó érzés, amit akkor érez, ha valami a vártnál rosszabb.	Az érzés, hogy valami nem elég vagy nem elég jó.	A semleges hatást a közömbösség, a "semmi különös" érzésével azonosítjuk, mikor egyik lehetőséget sem részesítjük előnyben.	Elégedett vagy meglegedett azzal, amit tapasztalt vagy kapott.	Ha nagyon elégedett, meglegedett és nincs szüksége másra.
1	2	3	4	5

HIVATKOZÁSOK

1. Diversity and Inclusion in Sport - APA Divisions.
<https://www.apadivisions.org/division-47/publications/sportpsych-works/diversity-inclusion.pdf>
2. Economic Sustainability Examples that Inspire Change.
<https://info.populationmedia.org/blog/economic-sustainability-examples-that-inspire-change>
3. Environmental Sustainability In Business - Feedough.
<https://www.feedough.com/environmental-sustainability-in-business/>
4. GUIDE: 10 tips on how to attract new members to your club
<http://promovertime.com/guide-10-tips-attract-new-members-club/>
5. How to Promote Cleanliness in the Workplace
<https://mythicalmaids.com/create-clean-healthy-promote-cleanliness>
6. Introduction - University of New Mexico.
<https://recservices.unm.edu/assets/pdf/sport-clubs-handbook-revised.pdf>
7. Maintaining a clear Job Site: Benefits and Tips
<https://vetfedjobs.org/career-development/maintaining-a-clear-job-site-benefits-and-tips/>
8. Promoting Quality Physical Education Policy - UNESCO.
<https://en.unesco.org/themes/sport-and-anti-doping/sports-education/qpe>
9. Quality education - Sport en Commun.
<https://sportencommun.org/en/impacts/quality-education/>
10. Sport - European Institute for Gender Equality.
<https://eige.europa.eu/topics/sport>
11. Sport and Environment - The Progressive Teacher.
<http://www.progressiveteacher.in/sport-and-environment/>
12. Sport in the Community | Sport Wales.
<https://www.sport.wales/sport-in-the-community/content/>
13. The power of sports in promoting quality ... - sportanddev.org.
<https://www.sportanddev.org/en/article/news/power-sports-promoting-quality-education>
14. What are the Benefits of a Clean Work Environment? | Birkin.
<https://www.birkingroup.co.uk/news/what-are-benefits-clean-work-environment>
15. What Are the Key Principles of Sustainable Development
<https://www.towards-sustainability.com/what-are-the-key-principles-of-sustainable-development/>
16. What is Social Sustainability? | ADEC ESG.
<https://www.adecesg.com/resources/faq/what-is-social-sustainability/>
17. Why we need quality education | theindependentbd.com.
<https://m.theindependentbd.com/printversion/details/213436>
18. 10 ways to promote gender equality in daily life - Believe
<https://believe.earth/en/10-ways-to-promote-gender-equality-in-daily-life/>
19. 12 Ways You Can Protect the Environment | Green Mountain
<https://www.greenmountainenergy.com/why-renewable-energy/protect-the-environment>
20. How HARA works towards the UN Sustainable Development
<https://medium.com/haratoken/how-hara-works-towards-the-un-sustainable-development-goals-66dff76e9dc9>
21. Sports for Social Impact. <https://www.sportsforsocialimpact.com/>
22. Social Impact: Definition and Why is Social Impact Important?.
<https://careerhub.students.duke.edu/blog/2021/09/03/social-impact-definition-and-why-is-social-impact-important/>
23. Volunteering with a club | EDLC.
<https://www.edlc.co.uk/sport-leisure/club-and-volunteer-development/volunteering/volunteering-club>
24. Volunteer Development - Club Matters Sport England.
<https://www.sportenglandclubmatters.com/volunteer-development/>
25. Volunteers in Sport | Clearinghouse for Sport.
<https://www.clearinghouseforsport.gov.au/kb/volunteers-in-spor>

A Villages On The Move Go projekt partnerei eszközöket fejlesztettek ki a vidéki sportklubok számára a kísérleti kultúra szellemében.

2020. január 1. - 2022. augusztus 31.



A termék által megjelenített egyéb kiadványok itt érhetők el: www.villagesonmove.com/handbooks

Mozgásban lévő sportegyesületek kézikönyve Értékelési eszköz mozgásban lévő sportegyesületek számára

JOGI NYILATKOZAT „Az Európai Bizottság támogatása e kiadvány elkészítéséhez nyújtott támogatása nem jelenti a tartalom jóváhagyását, amely csak a szerzők nézeteit tükrözi, és a Bizottság nem tehető felelőssé az abban foglalt információk bármilyen felhasználásáért.”

