

# ORODJE ZA OCENJEVANJE ŠPORTNIH KLUBOV V RURALNIH OKOLJIH



Villages  
on Move

XAMK

Juvenia



**XAMK  
INSPIRE**

**XAMK INSPIRE 61**

South-Eastern Finland University of Applied Sciences

Mikkeli 2022

© Authors and South-Eastern Finland University of Applied Sciences

ISBN: 978-952-344-491-1 (print)

ISBN: 978-952-344-492-8 (PDF)

ISSN: 2489-2475 (print)

ISSN: 2489-6764 (e-publication)

julkaisut@xamk.fi

**Avtorji:** Marita Mattila in Sari Tuuva-Hongisto, Univerza uporabnih znanosti jugovzhodne Finske (Xamk); Mari Makkonen, South-Savo Sports Federation (ESLi); Laura Žlibinaitė in Viktorija Piščalkienė, Univerza uporabnih znanosti Kaunas (KUAS); José Amoroso in Paula Simões, Polytechnic of Leiria (IPLeiria); Zachary Ergish, University College Leuven Limburg (UCLL); Enikő Nagy, Crosskovacsi Sport in Environmental Association (Crosskovacsi); Michalis Koliandris, Katerina Theodoridou in Afxentis Afxentiou, Center za družbene inovacije (CSI); Ana Poim, Leiria Flying Objects Team (LFO); Mojca Markovič, Športna unija Slovenije (ŠUS)

**Uredniki:** Michalis Koliandris, Afxentis Afxentiou and Anastasia Liopetriti, Center za družbene inovacije (CSI); Marita Mattila, Univerza uporabnih znanosti jugovzhodne Finske (Xamk)

**Tiskanje:** Grano Oy

**Dizajn:** Natasa Constantinou, Center za družbene inovacije (CSI);  
Noora Lamponen, Univerza uporabnih znanosti jugovzhodne Finske (Xamk);  
Rui Lobo, Polytechnic of Leiria (IPLeiria)

# VSEBINA

## UVOD

Izboljšanje družbenega namena športnih klubov.....	5
Družbeni izzivi športnega kluba.....	5
Prostovoljstvo v športnih klubih.....	6
Trajnostni športni klubi in cilji trajnostnega razvoja.....	6

## ORODJE ZA OCENJEVANJE DRUŽBENEGA UČINKA.....7

<b>ANKETA 1 Ocenjevanje družbenega učinka:</b> Anketa za vodje športnih klubov.....	7
SEKCIJA A.....	7
SEKCIJA B.....	9
SEKCIJA C.....	11

<b>ANKETA 2 Ocenjevanje družbenega učinka:</b> Anketa za zaposlene v športnih klubih in prostovoljce.....	16
---	----

<b>ANKETA 3 Ocenjevanje družbenega učinka:</b> Anketa za člane in navijače športnih klubov.....	18
---	----

## PRIROČNIK ZA OCENJEVANJE.....20

SEKCIJA A.....	20
SEKCIJA B.....	22
SEKCIJA C.....	24

<b>ANKETA 2 Ocenjevanje družbenega učinka:</b> Anketa za zaposlene v športnih klubih in prostovoljce.....	33
---	----

<b>ANKETA 3 Ocenjevanje družbenega učinka:</b> Anketa za člane in navijače športnih klubov.....	33
---	----

Viri.....	34
-----------	----

## UVOD

S tem ocenjevalnim orodjem za športne klube želimo športnim klubom pomagati pri razumevanju in merjenju njihovega družbenega učinka v njihovih skupnostih. Opredelitev družbenega vpliva v bistvu pomeni pomembno ali pozitivno spremembo, ki rešuje ali vsaj obravnava družbene nepravilnosti in izzive. Z uporabo tega ocenjevalnega orodja lahko klubi razvijajo in izboljšujejo svoje dejavnosti, spodbujajo dobro počutje svojih članov in postanejo bolj trajnostni v skupnosti.

Tri različne ankete so bile pripravljene v okviru pobude Vasi v gibanju Go, partnerji pa upajo, da jih bodo lahko zlasti manjše športne organizacije uporabile pri ocenjevanju svojega družbenega vpliva. Gradivo se lahko anketirancem in zainteresiranim stranem razdeli na papirju, na spletu ali v obeh oblikah. V treh anketah so raziskani profil in dejavnosti športnega kluba. Ankete se osredotočajo na ocenjevanje družbenega učinka, kot ga zaznavajo vsi pomembni akterji:

- Lastnik/vodja/člani upravnega odbora športnega kluba (Anketa 1)
- Zaposleni/osebje športnega kluba in prostovoljci (Anketa 2)
- Člani/navijači/poslušalci športnega kluba (Anketa 3)

Športnim klubom predlagamo, da s pomočjo teh anket vsako leto opravijo analizo družbenega učinka in tako spremljajo svoj napredek v vsakem delu anket. Končni cilj je, da vsak športni klub opazuje napredek pri svojih metodah na organizacijski ravni. Rezultati lahko vodijo do inovativnih rešitev za reševanje družbenih izzivov ter mobilizacijo idej, virov in okolja, ki so potrebni za doseganje družbene preobrazbe. Vodje klubov lahko spodbudijo, da prepoznajo nove priložnosti za služenje svojemu poslanstvu v skupnosti ter se vključijo v proces inovacij, prilagajanja in učenja.

Na koncu je to orodje vodilo kot referenčna točka za razlago možnosti v nekaterih vprašanih ter opredelitev nekaterih razponov in vrednosti. Ta priročnik služi kot dopolnilno gradivo k anketam za lastnike klubov, vodje ali člane upravnega odbora, da lahko razumejo zbrane rezultate. To orodje za vrednotenje športnih klubov na poti je eden od treh priročnikov, ki jih zagotavlja pobuda Vasi na poti Go, in se lahko uporablja kot izhodišče za razvojno delo v športnem klubu. V drugih priročnikih lahko najdete ideje za soustvarjalno delo s svojimi člani in športniki ter se zgledujete po študijah primerov, zbranih iz 7 evropskih držav.

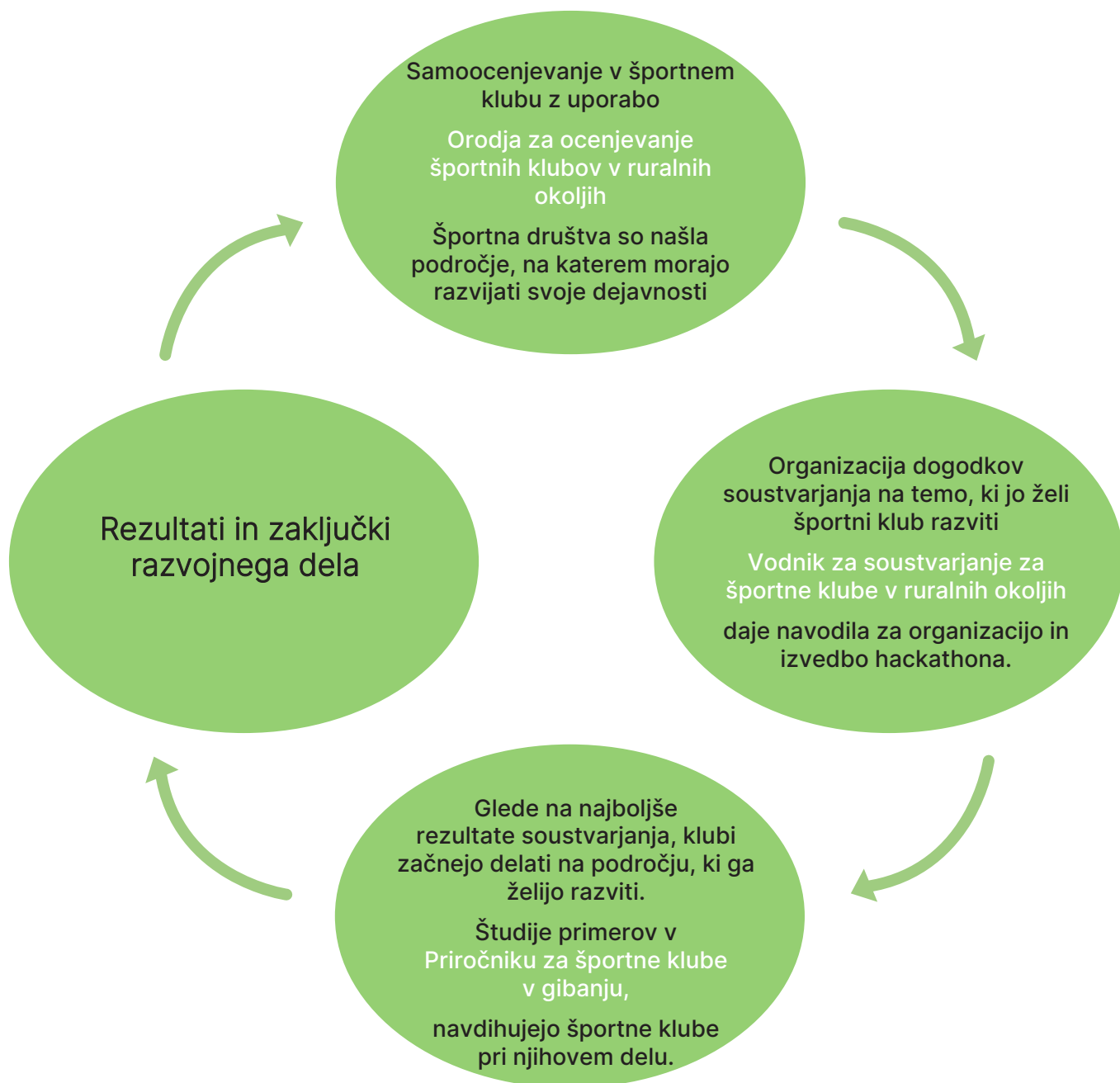


Cilj projekta VOMGO je prispevati k spodbujanju ozaveščenosti in HEPA, kar je eden od glavnih ciljev športne politike EU. Osredotoča se na podporo in krepitev prostovoljnih dejavnosti v športu, skupaj s socialnim vključevanjem in enakimi možnostmi za podeželske državljane, priseljence in begunce, da bi bil šport na voljo vsem.



## RAZVOJNI KROG

*Zgodbe in raziskava fire souls navdihujejo športne klube, da začnejo z razvojnim delom na podeželju v Evropi*



Marita Mattila, Juvenia / Univerza za uporabne znanosti jugovzhodne Finske

## Izboljšanje družbenega namena športnih klubov

**Vsak športni klub** ima svoj družbeni namen, ki mu želi služiti. Če športnim klubom zagotovimo orodja za spremljanje njihovega družbenega učinka, ima to številne organizacijske koristi, ki lahko prispevajo k trajnosti športnih klubov ter tako ustvarjajo kulturo učenja in inovacij. Takšne koristi vključujejo:

**Strokovni razvoj**

**Boljšo in bolj smiselno komunikacijo**

**Povečan ugled zaradi transparentnosti**

**Zaupanje in učinkovitost, ki spodbujata trajnost**

**Merjenje rezultatov** lahko organizacijam in podjetjem pomaga tudi pri nagovarjanju sponzorjev in donatorjev, povečanju legitimnosti organizacije ter obveščanju o dosežkih in njihovem praznovanju. Sporočanje rezultatov raziskav bo športnim klubom pomagalo opisati dejavnike družbenega vpliva kluba za program in politiko ter zagovornike in podpornike. Ustvarjanje zaupanja vrednega profila športnega kluba lahko privede do pozitivne izpostavljenosti med deležniki. Dejavniki družbenega vpliva postajajo za mnoge ljudi vse pomembnejši. Ti ocenjujejo športne klube in se odločajo, kaj bodo kupili. Nedvomno sta pomembna tudi raznolikost in vključenost. Športni klubi vplivajo na svoje športnike, navijače, prostovoljce in širšo javnost. Vendar se družbeni vpliv kaže v neposrednih pozitivnih posledicah, ki jih ti subjekti zagotavljajo družbi.

## Družbeni izzivi športnih klubov

**Če razmišljamo** o trajnosti športnih klubov, je eden glavnih izzivov, s katerimi se soočajo športni klubi, kako bi lahko okrepili svoje dejavnosti in jih naredili privlačnejše za mlade. Najboljši informacijski kanali so odvisni od posamezne skupnosti, vendar so za mlade pogosto najučinkovitejši kanali družbenih medijev. Še en pomemben dejavnik, s katerim se športni klubi soočajo, je pomanjkanje znanja in pedagoških veščin. Športni klubi nimajo dovolj učiteljev, ki bi podrobno poznali tehnične veščine in jih znali prenesti na mlade. Nacionalne zveze različnih športnih panog lahko športnim klubom učinkovito zagotovijo tovrstno znanje in veščine. Tretjič, treba je omeniti, kako ključno je, da uspemo pritegniti nove akterje in prostovoljce, zlasti mlade prostovoljce. Brez njihovega dela in podpore klub ne bo več vzdržan.

## Prostovoljstvo v športnih klubih

V športnih klubih je na voljo **veliko različnih prostovoljnih vlog**. Prostovoljci pomagajo in podpirajo klub, zato je donosno financirati tečaje za razvijanje spretnosti, potrebnih za opravljanje prostovoljne vloge. Ljudje se za prostovoljno delo odločajo iz več razlogov. Prostovoljstvo v športu je koristen način, kako prispevati k lokalni skupnosti in pridobiti spretnosti za osebni razvoj. Prostovoljci so gonilna sila športa v skupnosti - brez njih se velik del množičnega športa in telesne dejavnosti ne bi izvajal. Organizacije se zanašajo na njihove spretnosti, strast in predanost, vendar vemo, da 70 % klubom primanjkuje prostovoljcev. Bistveno je, da se organizacije naučijo zaposlovati nove prostovoljce ter navdihovati, voditi in podpirati tiste, ki že pomagajo.

**Prostovoljci prispevajo** k družbeni in gospodarski vrednosti športa, zlasti na ravni skupnosti. Številne športne organizacije ne bi mogle delovati brez prostovoljcev, ki opravljajo številne ključne vloge, vključno z vlogo trenerja, menedžerja, administratorja ali člana upravnega odbora in odbora. Mlade prostovoljce se plača usposobiti do te mere, da ne potrebujejo več usmerjanja, temveč lahko delujejo samostojno, zlasti v primerih posebnih, nepričakovanih situacij. Ko vam uspe zbrati prostovoljce in jih usposobiti, je pomembno poskrbeti, da ostanejo. Ko se enkrat "zasvojijo" ter imajo znanje in spretnosti za pomoč, njihovo dolgoročno ohranjanje sodelovanja zagotavlja trajnost kluba. Bolj izkušena oseba lahko usmerja mlade prostovoljce, ti pa z "učanjem skozi prakso" spoznajo bistvo svojega dela. Glavna motivacijska dejavnika za nadaljevanje prostovoljnega dela v društvu sta "dober občutek" in "občutek koristnosti". Zato je pomembno ustvariti dobro vzdušje in organizirati tudi dodatne dejavnosti, kot so izleti, zabave in druženje.

## Trajnostni športni klubi in cilji trajnostnega razvoja

Vedno je pomembno **spreminjati svet na bolje**. Ne glede na to, kako majhna so prizadevanja, lahko tudi športni klubi na različne načine vplivajo na trajnostni razvoj. Športni klubi lahko pregledajo cilje trajnostnega razvoja Združenih narodov (SDG) in sprejmejo odločitve za spodbujanje dobrega zdravja in dobrega počutja, kakovostnega izobraževanja in enakosti spolov. Poleg tega lahko športni klubi sprejmejo okoljske vidike. Ko uspeva ena sestavina družbe, uspevajo tudi številni drugi vidiki življenja. To lahko privede do večjih in boljših sprememb. Športni klubi lahko zavestno izberejo trajnostne načine delovanja. Z upoštevanjem družbenega učinka se lahko športni klubi odločijo za ustvarjanje priložnosti, ki so sicer manjšinskim skupinam ali zapostavljenim osebam nedostopne. Športni klubi lahko družbeni učinek v svojih skupnostih ustvarijo tudi s spodbujanjem kakovostnega izobraževanja, enakosti spolov in razvijanjem spretnosti v prostovoljstvu, s čimer zagotovijo boljše možnosti na trgu dela.

Koristi vašemu  
zdravju

Pridobite praktične  
izkušnje.

Vzpostavite  
spoznanstva

### Nekaj razlogov za volonterstvo

Poveča vaše  
poklicne možnosti.

Lahko se zabavate

Pridobite povsem  
novo perspektivo



## ORODJE ZA VREDNOTENJE DRUŽBENEGA UČINKA

V naslednjem razdelku so predstavljene tri ankete, ki so bile razvite v okviru projekta Villages on the Move Go za podporo malim športnim klubom pri ocenjevanju njihovega družbenega vpliva na okoliške skupnosti. Te ankete se lahko razdelijo ustreznim zainteresiranim deležnikom na papirju ali prek spleta, če ima lastnik/vodja/članstvo športnega kluba dostop do rezultatov in lahko spremlja napredek kluba skozi čas. Končni cilj je opazovati napredek pri ukrepih in metodah na organizacijski ravni. V treh anketah se preučujejo profil in dejavnosti športnega kluba, da bi ocenili njegov družbeni vpliv, kot ga zaznavajo vsi pomembni akterji: lastnik/vodja/člani upravnega odbora športnega kluba (anketa 1); zaposleni/osebje in prostovoljci športnega kluba (anketa 2); člani/navijači/poslušalci športnega kluba (anketa 3). Na koncu je na voljo vodnik kot referenčna točka za razlago možnosti ter opredelitev nekaterih razponov in vrednosti, ki so navedene v nekaterih vprašanjih. Ta vodnik služi kot dopolnilno gradivo k anketam, da lahko lastnik/vodja/člani upravnega odbora kluba razumejo zbrane rezultate.

## **ANKETA 1** Ocenjevanje družbenega učinka: Anketa za vodje športnih klubov

### **SEKCIJA A**

Z izpolnjevanjem sekcije A te ankete bodo anketiranci lahko zabeležili osnovne informacije o naslednjem:

- značilnostih njihovega športnega kluba (npr. njegova vrsta, zmogljivost in čas delovanja).
- število in vrsta ljudi, ki jim je namenjen (npr. športniki in/ali drugi spremljevalci)
- izkušnje anketirancev pri vodenju športnega kluba.

#### **Vprašanje A1**

Katere vrste je vaš športni klub?

- Izobraževalni (splošna izobrazba)
- Rekreativski
- Tekmovalni

#### **Vprašanje A2**

Koliko športnikov lahko gostite hkrati?

- 1-30
- 31-60
- 61-90
- Več kot 91

#### **Vprašanje A3**

Koliko mimoidočih/gledalcev lahko gostite hkrati?

- 1-30
- 31-60
- 61-90
- Več kot 91

#### **Vprašanje A4**

Kako dolgo klub deluje?

- 1-5 let
- 6-10 let
- Več kot 10 let

#### **Vprašanje A5**

Katerim starostnim skupinam je vaš športni klub namenjen?

- 1-10
- 11 to 18
- 19-30
- 31-64 let
- 65 let in več

### Vprašanje A6

Katera je najvišja stopnja ali raven izobrazbe, ki ste jo pridobili?

- Brez izobrazbe
- Strokovni certifikat
- Dodiplomski študij
- Magistrski študij
- Doktorski študij

### Vprašanje A7

Koliko let izkušenj imate na tem področju?

- 1-5 let
- 6-10 let
- Več kot 10 let

### Vprašanje A8

Ali ste se prijavili za prostovoljno delo?

- Da
- Ne

Če ne, zakaj?

---

---

---

## SEKCIJA B

Oddelek B je sestavljen iz vprašanj, katerih namen je ugotoviti, kateri so glavni izzivi, s katerimi se sooča anketirančevo športno društvo, če sploh obstajajo. Ti izzivi so opredeljeni s treh glavnih vidikov:

**Namen vprašanja B1** je ugotoviti stopnjo zadovoljstva s športnim klubom v primerjavi z drugimi konkurenti. V tej primerjalni perspektivi sta ocena in delovanje športnega kluba umeščena v kontekst lokalnega športnega poslovnega sektorja.

**Cilj vprašanja B2** je opredeliti izzive, s katerimi se lahko soočajo športniki, ki uporabljajo športni klub. S tem vprašanje raziskuje, kakšne ovire lahko obstajajo za člane, ki morda redno uporabljajo športni klub in njegove prostore.

**Vprašanje B3** anketiranca spodbuja, da opredeli izzive na ravni mimoidočih in spremljevalcev. To omogoča oceno dejavnosti, pomembnih za to skupino deležnikov športnega kluba.

**Vprašanje B4** v oceno vnaša poslovni vidik, saj od anketirancev zahteva, da razmislijo o strateških odgovorih, ki bi lahko pripomogli k rasti njihovega športnega kluba.



### Vprašanje B1

V primerjavi z drugimi lokalnimi konkurenti:

**a) Ali ste zadovoljni z lokacijo svojega športnega kluba?**

- Zelo zadovoljen
- Zadovoljen
- Nevtralen
- Nezadovoljen
- Zelo nezadovoljen

**b) Ali ste zadovoljni z velikostjo svojega športnega kluba??**

- Zelo zadovoljen
- Zadovoljen
- Nevtralen
- Nezadovoljen
- Zelo nezadovoljen

**c) Ali ste zadovoljni s številom ljudi, ki jih lahko gostite v svojem športnem klubu?**

- Zelo zadovoljen
- Zadovoljen
- Nevtralen
- Nezadovoljen
- Zelo nezadovoljen

**d) Ali ste zadovoljni s številom zaposlenih v vašem športnem klubu??**

- Zelo zadovoljen
- Zadovoljen
- Nevtralen
- Nezadovoljen
- Zelo nezadovoljen

### Vprašanje B2

S kakšnimi izzivi (če obstajajo) se srečujejo vaši športniki?

- Dostop (prevoz, razdalja, fizične ovire)
- Oprema (lokacija, dostopne rampe, varnostne luči)
- Cenovna dostopnost (stroški sodelovanja - pristojbine, članarine, oprema)
- Ozaveščenost (kako se vključiti, kako se pridružiti)
- Pripravljenost (ne zanimajo se / nimajo časa)
- Ni izzivov
- Drugo

Če ste izbrali možnost "drugo", prosimo, pojasnite:

---

---

---

### Vprašanje B3

**Katere izzive (če obstajajo), ki jih prepoznajo mimoidoči/gledalci, je po vašem mnenju treba obravnavati?**

- Dostop (prevoz, razdalja, fizične ovire)
- Oprema (lokacija, dostopne rampe, varnostne luči)
- Cenovna dostopnost (cene športnega kluba: vstopnina na dogodek, hrana in pijača)
- Ozaveščenost (obstoječe informacije o športnem klubu, informacije o dogodku)
- Pripravljenost (nezainteresiranost / nimam časa)
- Ni izzivov
- Drugo

Če ste izbrali možnost "drugo", prosimo, pojasnite:

---

---

---

### Vprašanje B4

**Kako povečati število članov svojega športnega kluba?**

- Organizacija odprtih športnih dni v mojem klubu
- Organizacija prostovoljskih dogodkov
- Promocije v družbenih medijih
- Obveščanje lokalnega tiska in športnih klubov o prihajajočih dogodkih
- Mreženje z drugimi na mojem območju
- Ne želim povečati števila svojih članov
- Drugo

Če ste izbrali možnost "drugo", prosimo, pojasnite.

---

---

---

### Vprašanje B5

**Kako zmanjšujete fluktuacijo članstva v vašem klubu?**

- Spodbujam ljudi, da postanejo člani skozi vse leto
- Članom podarim darilo
- Organiziram tekme in dogodke v različnih mestih in soseskah
- Ljubitelji lahko postanejo člani
- Vsako leto organiziram poseben dogodek
- Ne storim ničesar, da bi se tega lotili

Če ste izbrali možnost "Ne storim ničesar, da bi se tega lotili", prosimo, pojasnite.

---

---

---

## SEKCIJA C

Namen sekcije C vprašalnika je raziskati trenutne prakse športnega kluba v zvezi z naslednjimi dejavniki družbenega vpliva: raznolikost, trajnost, okoljska ozaveščenost in ukrepanje, športna vzgoja, enakost spolov, družbena neenakost, higiena. Z odgovori na ta vprašanja bodo anketiranci lahko opredelili vrzeli in dobre prakse pri delovanju svojega športnega kluba. Poleg tega širok nabor registrov družbenega vpliva omogoča boljše razumevanje, kako lahko lokalni športni klub pozitivno vpliva na okoliško skupnost na različnih ravneh.

### Vprašanje C1

Kakšen je glavni učinek, ki ga kot športni klub želite imeti na svoje deležnike (športnike, gledalce, skupnost)?

- Razvojne koristi
- Čustvene koristi
- Socialne koristi

### Vprašanje C2

Ali v okolju in dejavnostih svojega športnega kluba spodbujate raznolikost?

- Da
- Ne

Če ne, zakaj?

---

---

---

### Vprašanje C3

Kako spodbujate raznolikost v okolju in dejavnostih vašega športnega kluba?

- Osredotočanje na ustvarjanje okolja, ki spodbuja vključevanje.
- Priložnost za razpravo o vprašanih, povezanih z vključevanjem in diskriminacijo
- Učinkovite strategije upravljanja za ravnanje z neprimernim vedenjem
- Izobraževanje in usposabljanje osebja
- Spodbujanje raznolikosti

Če ste izbrali možnost "Ne spodbujam raznolikosti", jo prosim pojasnite.

---

---

---

### Vprašanje C4

Ali v okolju in dejavnostih svojega športnega kluba spodbujate izraz "trajnost"?

- Da
- Ne

Če ne, zakaj?

---

---

---

### Vprašanje C5

Kakšna vrsta trajnosti po vašem mnenju vpliva na vaše občinstvo prek dejavnosti vašega športnega kluba?

- Človeška trajnost
- Okoljska trajnost
- Gospodarska trajnost
- Socialna trajnost

### Vprašanje C6

Ali se zavzimate za varstvo okolja?

- Da
- Ne

Če ne, zakaj?

---

---

---

### Vprašanje C7

Kako vaš športni klub spodbuja okoljsko ozaveščenost ali varuje okolje?

- Ustrezno recikliram
- Kupujem rabljeno blago
- Uporabljam manj kemikalij
- Porabim manj vode
- Varčujem z električno energijo
- Ne spodbujam ozaveščenosti/varstva okolja

Če ste izbrali zadnjo možnost, jo pojasnite:

---

---

---

### Vprašanje C8

Ali v svojem klubu spodbujate čistočo/higieno?

- Da
- Ne

Če ne, zakaj?

---

---

---

### Vprašanje C9

Kako spodbujate čistočo/higieno v svojem klubu?

- Redno dopolnujem zaloge higienskih izdelkov
- Svoje osebe usposabljam o pomenu čistoče in higiene
- Postavim znake kot opomnik.
- Čistilne pripomočke postavim na lahko dostopna mesta po objektu
- Ne spodbujam čistoče/higiene v svojem klubu

Če ste izbrali možnost "V svojem klubu ne spodbujam čistoče/higiene", pojasnite:

---

---

---

### Vprašanje C10

Ali spodbujate izobraževanje o kakovosti v športu v okolju in dejavnostih vašega kluba?

- Da
- Ne

Če ne, zakaj?

---

---

---

### Vprašanje C11

Katere vrste dejavnosti izvajate za zagotavljanje kakovostne športne vzgoje v vašem športnem klubu?

- Razvoj ustreznih spretnosti
- Enakost spolov
- Zagotavljanje ustrezne infrastrukture za športne klube
- Ustrezna športna oprema
- Izobraževalno gradivo
- Športne štipendije
- Poučevalna pomoč
- Ne spodbujam kakovostne športne vzgoje

Če ste izbrali možnost "Ne spodbujam kakovostne športne vzgoje", pojasnite:

---

---

---



### Vprašanje C12

Ali v okolju svojega športnega kluba ali pri svojih dejavnostih spodbujate "Brez revščine v športu"?

- Da  
 Ne

Če ne, zakaj?

---

---

---

### Vprašanje C13

Kako v svojem športnem društvu in med člani društva promovirate promocijo "Brez revščine v športu"?

- Zbiramo sredstva in združujemo glavne deležnike, ki si prizadevajo za boljše športno okolje.  
 S športom dvigujemo glas prikrajšanih in branimo njihove pravice.  
 Podpiramo in krepimo kompetence in vrednote z delovanjem športnega društva  
 Ne spodbujam slogana "Brez revščine v športu"

Če ste izbrali "Ne spodbujam slogana "Brez revščine v športu"", prosim pojasnite:

---

---

---

### Vprašanje C14

Ali podpirate in spodbujate enakost spolov v okolju in dejavnostih vašega športnega kluba?

- Da  
 Ne

Če ne, zakaj?

---

---

---

### Vprašanje C15

S katerimi ukrepi spodbujate enakost spolov v svojem športnem klubu?

- Podpora materam in staršem  
 Zavračam neprimerno vedenje v svojem športnem klubu  
 Pomagam moškim in ženskam pridobiti duševno moč  
 Zaposlujem osebje iz različnih okolij  
 Svoji ekipi plačujem enako plačo za enako delo  
 Ne sprejemam nobenih ukrepov za spodbujanje enakosti spolov

Če ste izbrali možnost "Ne izvajam nobenih ukrepov za spodbujanje enakosti spolov", prosimo, pojasnite.

---

---

## ANKETA 2 Ocenjevanje družbenega učinka: Anketa za zaposlene v športnih klubih in prostovoljce

### 1. Kako ste zadovoljni s številom nalog, za katere ste odgovorni v športnem klubu?

<input type="checkbox"/> Zelo nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nevtralen	<input type="checkbox"/> Zadovoljen	<input type="checkbox"/> Zelo zadovoljen
--	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--

### 2. Kako ste zadovoljni s svojo sposobnostjo opravljanja nalog, ki so vam dodeljene v športnem klubu??

<input type="checkbox"/> Zelo nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nevtralen	<input type="checkbox"/> Zadovoljen	<input type="checkbox"/> Zelo zadovoljen
--	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--

### 3. Kako ste zadovoljni s svojimi nalogami in odgovornostmi v športnem klubu?

<input type="checkbox"/> Zelo nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nevtralen	<input type="checkbox"/> Zadovoljen	<input type="checkbox"/> Zelo zadovoljen
--	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--

### 4. Kako zadovoljni ste z zdravjem in varnostjo v športnem klubu?

<input type="checkbox"/> Zelo nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nevtralen	<input type="checkbox"/> Zadovoljen	<input type="checkbox"/> Zelo zadovoljen
--	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--

### 5. Kako ste zadovoljni s svojo plačo?

<input type="checkbox"/> Zelo nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nevtralen	<input type="checkbox"/> Zadovoljen	<input type="checkbox"/> Zelo zadovoljen
--	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--

### 6. Kako zadovoljni ste z odnosi z drugimi ljudmi v športnem klubu?

<input type="checkbox"/> Zelo nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nevtralen	<input type="checkbox"/> Zadovoljen	<input type="checkbox"/> Zelo zadovoljen
--	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--

### 7. Kako ste zadovoljni s kakovostjo in količino nadzora, ki ste ga deležni v športnem klubu?

<input type="checkbox"/> Zelo nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nevtralen	<input type="checkbox"/> Zadovoljen	<input type="checkbox"/> Zelo zadovoljen
--	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--

**8. V kolikšni meri čutite pripadnost športnemu klubu?(0 = sploh ne, 5 = zelo)**

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

**9. Kako spoštovani se počutite zaradi dela, ki ga opravljate (ali vloge, ki jo imate), s strani drugih ljudi v športnem klubu? (0 = sploh ne, 5 = zelo)**

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

**10. V kolikšni meri menite, da spadate v športni klub?**

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Če ste pri katerem koli od zgornjih vprašanj navedli nizko število točk, pojasnite svojo izbiro in navedite podrobnosti.

---

---

---

Če želite, lahko dodate več komentarjev:

---

---

---

---

---

---

---

## **ANKETA 3** Ocenjevanje družbenega učinka: Anketa za člane in navijače športnih klubov

### **1. Kako ste zadovoljni s svojim obiskom športnega kluba?**

<input type="checkbox"/> Zelo nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nevtralen	<input type="checkbox"/> Zadovoljen	<input type="checkbox"/> Zelo zadovoljen
--	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--

### **2. Kako ste zadovoljni s spoštovanjem in možnostjo izražanja v športnem klubu?**

<input type="checkbox"/> Zelo nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nevtralen	<input type="checkbox"/> Zadovoljen	<input type="checkbox"/> Zelo zadovoljen
--	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--

### **3. Kako zadovoljni ste z odnosi z drugimi člani športnega kluba?**

<input type="checkbox"/> Zelo nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nevtralen	<input type="checkbox"/> Zadovoljen	<input type="checkbox"/> Zelo zadovoljen
--	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--

### **4. Kako ste zadovoljni z dejavnostmi, ki jih organizira športni klub?**

<input type="checkbox"/> Zelo nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nevtralen	<input type="checkbox"/> Zadovoljen	<input type="checkbox"/> Zelo zadovoljen
--	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--

### **5. Kako ste zadovoljni z ukrepi trajnostnega razvoja, ki jih izvaja športno društvo?**

<input type="checkbox"/> Zelo nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nevtralen	<input type="checkbox"/> Zadovoljen	<input type="checkbox"/> Zelo zadovoljen
--	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--

### **6. Kako ste zadovoljni s kakovostjo izobraževanja, ki ga ponuja športni klub?**

<input type="checkbox"/> Zelo nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nezadovoljen	<input type="checkbox"/> Nevtralen	<input type="checkbox"/> Zadovoljen	<input type="checkbox"/> Zelo zadovoljen
--	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--

### **7. V kolikšni meri se počutite pripadni neki športni skupnosti? (0 = sploh ne, 5 = zelo)**

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

**8. Koliko zaupate ljudem, ki jih spoznate v športnem klubu??(0 = sploh ne, 5 = zelo)**

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

**9. Koliko menite, da lahko s svojim obiskovanjem športnega kluba prispevate k skupnosti in družbi? ( 0-sploh ne, 5 zelo)**

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Če ste pri katerem koli od zgornjih vprašanj navedli nizko število točk, pojasnite svojo izbiro in navedite podrobnosti.

---

---

---

Če želite, lahko napišete dodatne komentarje:

---

---

---

---

---

---

---



## PRIROČNIK ZA OCENJEVANJE

Ta priročnik je namenjen lastnikom klubov/voditeljem/članom upravnega odbora, da lahko razumejo rezultate, zbrane v anketah. Služi kot dopolnilno gradivo k anketam in je referenčna točka za razlago možnosti ter opredelitev nekaterih razponov in vrednosti, navedenih v nekaterih vprašanjih.

Nekatera pojasnila se lahko dodajo v anketne liste za anketirance, če lastniki/vodja/člani upravnega odbora športnega kluba menijo, da je to koristno. Anketne liste je mogoče tudi urediti glede na potrebe kluba - preskočiti vprašanja, ki za klub niso pomembna, ali dodati nekaj, kar je za klub pomembno ali aktualno.

Po analizi rezultatov v vašem športnem klubu (s strani lastnika kluba/vodje/članov upravnega odbora) s tem priročnikom ne pozabite

- 1) odločiti se, s katerimi izzivi boste začeli delati.
- 2) izbrati ustrezne metode dela - navdih lahko dobite pri primerih, objavljenih v Priročniku za športne klube v ruralnih okoljih, ki je na voljo na spletni strani [www.villagesonmove.com](http://www.villagesonmove.com)
- 3) obvestiti športnike, člane in deležnike svojega kluba o rezultatih raziskave in dejavnostih, ki ste jih začeli izvajati v skladu z rezultati. To lahko storite v družabnih medijih, na spletnih straneh, v glasilu itd.
- 4) poklicati člane svojega kluba, da se pridružijo razvojnemu delu, in sicer z uporabo ustreznih soustvarjalnih metod - navdih lahko dobite v Vodniku za soustvarjanje za športne v ruralnih okoljih, ki je na voljo na spletni strani [www.villagesonmove.com](http://www.villagesonmove.com)
- 5) svoje najboljše zamisli delite na aplikaciji zemljevida Vasi v gibanju, ki je na voljo na [www.villagesonmove.com](http://www.villagesonmove.com) in postanite del mednarodnega gibanja Villages on the Move!

### ANKETA 1: Ocenjevanje družbenega učinka: Analiza ankete za lastnika/vodjo/člane upravnega odbora športnega kluba

#### SEKCIJA A

##### Vprašanje A1

Katere vrste je vaš športni klub?

- a) Izobraževalni (splošno izobraževanje)
- b) Rekreativni
- c) Tekmovalni

Izobraževalni	Rekreativni	Tekmovalni
Športni klub člane uči osnovnih spretnosti in razvija zanimanje za šport. Člani uživajo v rekreativnem in družabnem druženju ob športu in rekreaciji.	Športni klub organizira treninge, na katerih člani tekmujejo z drugimi člani istega kluba, da bi razvili in izpopolnili obstoječe spretnosti ter uživali v rekreaciji in druženju ob športu in rekreaciji.	Športni klub tekmuje z drugimi ekipami ali univerzitetnimi klubi na lokalni, regionalni ali nacionalni ravni.

### Vprašanje A2

Koliko športnikov lahko gostite hkrati?

- a) 1-30
- b) 31-60
- c) 61-90
- d) Več kot 91

1-30	31-60	61-90	More than 91
Malo	Srednje	Veliko	Ogromno

### Vprašanje A4

Kako dolgo že klub deluje?

- a) 1-5 let
- b) 6-10 let
- c) Več kot 10 let

1-5 let	6 -10 let	Več kot 10 let
Začetna faza	V razvoju	Zrel klub

### Vprašanje A7

Koliko let izkušenj imate na tem področju?

- a) 1-5 let
- b) 6-10 let
- c) Več kot 10 let

1-5 let	6 -10 let	Več kot 10 let
Začetna faza	V razvoju	Zrel klub

## SEKCIJA B

### Vprašanje B2

**Katere izzive (če obstajajo), ki so jih opredelili vaši športniki, morate obravnavati?**

- a) Dostop (prevoz, razdalja, fizične ovire)
- b) Oprema (lokacija, dostopne rampe, varnostne luči)
- c) Dostopnost (stroški udeležbe - pristojbine, članarine, oprema)
- d) Ozaveščenost (kako se vključiti, kako se pridružiti)
- e) Pripravljenost (ni zainteresiran/ nima časa)
- f) Ni izzivov
- g) Drugo

Več kot 5 izzivov	4 izzivov	2-3 izzivov	1 izziv	Brez izzivov
Zelo nezadovoljen	nezadovoljen	Nevtralen	Zadovoljen	Zelo zadovoljen

### Vprašanje B4

**Kako bi povečali število članov športnega kluba?**

- a) Organizirajte dneve odprtih športnih igrišč v mojem klubu
- b) Organizirajte prostovoljne dogodke
- c) Promocija v družbenih medijih
- d) Obveščanje lokalnega tiska in športnih klubov o prihajajočih dogodkih
- e) Mreženje z drugimi v mojem okolju
- f) Ne želim povečati števila svojih članov
- g) Drugo

Ne spodbujam ga	1 možnost	2 možnosti	3 možnosti	Več kot 4 možnosti
Zelo nezadovoljen	Nezadovoljen	Nevtralen	Zadovoljen	Zelo zadovoljen

#### **Organizirajte dan odprtih vrat**

Sliši se preprosto, vendar lahko organizacija športnega dogodka, ki predstavi, kaj vaš klub zmore, in povabi vse, da se ga udeležijo, si ga ogledajo in se mu pridružijo, naredi čudeže za število vaših članov. Če boste na dan organizirali športne dogodke, ki bodo spremljali odmore za pijačo in prigrizke, boste veljali za zabavne in privlačne. Priporočljivo je, da imate na vidnem mestu tablico ali tablični računalnik in spodbujate ljudi, da se vpišejo v članstvo ali se vsaj pridružijo skupini, ki prejema e-novice.

### **Prostovoljstvo na dogodku**

Ne glede na to, ali gre za pakiranje vrečk v lokalnem supermarketu, pranje avtomobilov ali organizacijo dobrodelnega dogodka, s prostovoljnim delom ne boste le pomagali drugim, ampak boste tudi predstavili ime svojega kluba kot skupine ljudi, ki so zabavni in prijazni. Poskrbite, da boste nosili svojo opremo ali ujemajoče se majice z imenom kluba. Poleg tega je vedno dobro imeti pri roki letake z informacijami o klubu in navodili, kako se lahko ljudje prijavijo.

### **Pripravite promocije v družabnih medijih**

Večina klubov ima zdaj neko obliko skupine WhatsApp ali Facebook, s katero lahko člani komunicirajo in si izmenjujejo novice. Na primer, če je seja za en teden odpovedana ali predstavljena. Vendar pa vam morda še ni prišlo na misel, da bi morali vzpostaviti stran, namenjeno zunanjim uporabnikom. Vzpostavitev družabnih računov za vaš klub je brezplačna oblika trženja, zlasti če se vključite v skupinske pogovore. Poleg tega lahko, če bi želeli za oglase na družabnih omrežjih nameniti manjši znesek denarja, sporočilo po lastni izbiri predstavite več sto potencialnim članom kluba in znatno povečate ozaveščenost. Lahko celo ustvarite svoj hashtag in spodbudite obstoječe člane, da ga uporabljajo, ter ob deljenju fotografij na spletu označite svojo klubsko stran.

### **Delite klubske posodobitve v lokalnem tisku**

Večina vasi, mest in mest ima zdaj na primer lokalni časopis ali revijo, bodisi v tiskani obliki bodisi na spletu, in objavljanje v njih ne bi smelo biti drago. Pisari bodo vašo zgodbo vključili brezplačno, če se jim bo zdela dovolj dobra.

Ko bo vaša ekipa naslednjič zmagala na tekmovanju, se bo član dobro uvrstil na turnirju ali boste imeli kakršen koli dogodek, se obrnite nanjo. Ničesar ne morete izgubiti, lahko pa veliko pridobite.

### **Povezujte se z drugimi na svojem območju**

Ne pozabite, da vam ni treba delati stvari sami. Ali ste razmišljali o udeležbi na lokalnih športnih nagradah, da bi se srečali z drugimi lokalnimi klubi in skupinami skupnosti? Morda se vam bo ponudila priložnost za sodelovanje z njimi, da bi pomagali pri širši promociji vašega kluba.

Morda boste želeli razmisliti tudi o izvedbi degustacijskega tečaja v lokalni šoli, da bi otrokom omogočili, da se preizkusijo v vašem športu v manj formalnem okolju. S seboj ne pozabite vzeti letakov, da jih bodo učenci lahko odnesli domov staršem s podrobnostmi o tem, kako se jim pridružiti.

## **Vprašanje B5**

### **Kako zmanjšate fluktuacijo članstva v vašem klubu?**

- a) Spodbujajte ljudi, da postanejo člani skozi vse leto.
- b) Svojim članom podarim darilo
- c) Organiziram tekme in dogodke v različnih mestih in soseskah
- d) Navijači lahko postanejo člani
- e) Vsako leto organiziram poseben dogodek
- f) Ne storim ničesar, da bi to rešil

Ne spodbujam čistoče/higiene	1 možnost	2 možnosti	3 možnosti	Več kot 4 možnosti
Zelo nezadovoljen	Nezadovoljen	Nevtralen	Zadovoljen	Zelo zadovoljen

## SEKCIJA C

### Vprašanje C1

Kakšen je glavni učinek, ki ga kot športni klub želite imeti na svoje deležnike (športnike, gledalce, skupnost)?

- a) Razvojne koristi
- b) Čustvene koristi
- c) Družbene koristi

Razvojne koristi	Čustvene koristi	Družbene koristi
Športni razvoj presega učenje novih telesnih spretnosti. Šport pomaga otrokom razviti boljše načine za obvladovanje vzponov in padcev v življenju. Pri športu se otroci naučijo izgubljati. Za to, da dobro izgubiš, sta potrebna zrelost in vaja. Izguba otroke nauči, kako se po razočaranju pobrati in se spopasti z neprijetnimi izkušnjami, in je pomemben del tega, da postanejo odporni. Šport pomaga otrokom, da se naučijo nadzorovati svoja čustva in usmerjati negativna čustva na pozitiven način. Prav tako pomaga otrokom razviti potrpežljivost in razumeti, da je lahko potrebnih veliko vaje, da bi izboljšali tako svoje telesne sposobnosti kot tudi to, kar počnejo v šoli.	Dokazano je, da telesna aktivnost spodbuja kemične snovi v možganih, zaradi katerih se počutite bolje. Zato redno ukvarjanje s športom izboljša splošno čustveno počutje otrok. Raziskave kažejo, da obstaja povezava med ukvarjanjem s športom in samozavestjo otrok. Podpora ekipe, prijazna beseda trenerja ali doseganje osebnega rekorda pomagajo otrokom, da se počutijo bolje.	Igranje v ekipi otrokom pomaga razviti številne socialne veščine, ki jih bodo potrebovali v življenju. Uči jih sodelovanja, manj sebičnosti in poslušanja drugih otrok. Prav tako daje otrokom občutek pripadnosti. Pomaga jim spoznati nove prijatelje in gradi njihov družabni krog zunaj šole. Pomemben del igre v skupini je sprejemanje discipline. Igranje športa pomeni, da se od otrok pričakuje upoštevanje pravil, sprejemanje odločitev in razumevanje, da so lahko za slabo vedenje kaznovani. Uči jih sprejemati navodila trenerja, sodnikov in drugih odraslih. Šport jih uči tudi timskega dela.

### Vprašanje C3

Kako spodbujate raznolikost v okolju in dejavnostih vašega športnega kluba?

- a) Osredotočite se na ustvarjanje okolja, ki spodbuja vključevanje
- b) Priložnost za razpravo o vprašanih, povezanih z vključevanjem in diskriminacijo.
- c) Učinkovite strategije upravljanja za ravnanje z neprimernim vedenjem
- d) z izobraževanjem in usposabljanjem osebja
- e) Ne spodbujam raznolikosti

Ne spodbujam	1 možnost	2 možnosti	3 možnosti	4 možnosti
Zelo nezadovoljen	Nezadovoljen	Nevtralen	Zadovoljen	Zelo zadovoljen



### Cilji glede raznolikosti

- Osredotočite se na ustvarjanje okolja, ki spodbuja vključevanje.
- Osredotočite se na ustvarjanje okolja, ki spodbuja vključevanje od samega začetka.
- Spodbujajte trenerje in igralce, da spoznajo kulturno ozadje, življenje in interese drug drugega zunaj športne dejavnosti.
- Organizirajte skupne obroke, kjer lahko vsi z deljenjem hrane spoznavajo kulture drug drugega.
- Priložnost za razpravo o vprašanih, povezanih z vključevanjem in diskriminacijo

### Odprta in učinkovita komunikacija optimizira možnosti za razpravo o vprašanih, povezanih z vključevanjem in diskriminacijo:

- Osredotočite se na ustvarjanje okolja, ki spodbuja vključevanje od samega začetka.
- Zagotovite, da imajo vsi športniki priložnost sodelovati pri sprejemanju odločitev in načrtovanju različnih družabnih dejavnosti.
- Vzorčite vključujoč jezik in komunikacijo med športnim osebjem, starši, vrstniki in športniki.
- Učinkovite strategije upravljanja za ravnanje z neprimernim vedenjem
- Izvajanje strategij za obvladovanje neprimernega vedenja in učinkovitih postopkov za obvladovanje konfliktov, da se spodbuja in ohranja pozitivno, prijazno in varno okolje.
- Imejte načrt za ravnanje v primeru predsodkovnega ali diskriminatornega jezika/ vedenja.
- Poznati ali razviti politike in postopke za ustvarjanje vključujočega okolja za različne specifične kulturne identitete.

### Izobraževanje in usposabljanje osebja

- Izobraževalni pristop lahko pomaga odpraviti številne strahove, ki jih imajo ljudje pri obravnavi raznolikosti.
- dajte prednost izobraževalnim srečanjem o vprašanih raznolikosti in kulturni ozaveščenosti, morda z zunanjimi govorniki.
- Prepoznajte, priznavajte in izobražujte o posebnih dnevih in dogodkih, kot so mednarodni dan invalidov, mednarodni dan boja proti rasizmu, praznovanje gejevskega ponosa.

### Vprašanje C5

Katera vrsta trajnosti po vašem mnenju vpliva na vaše občinstvo prek dejavnosti vašega športnega kluba?

Človeška trajnost	Okoljska trajnost	Gospodarska trajnost	Družbena trajnost
Človeška trajnost zajema razvoj spretnosti in človeških zmogljivosti. Organizacija lahko doseže bolj razvite procese in postane bolj trajnostna, če spodbuja človeško trajnost svojega osebja in prostovoljcev. Hkrati lahko spodbujajo dobro počutje v skupnostih.	Okoljska trajnost je proces ohranjanja razvoja brez ogrožanja prihodnosti našega okolja. Izkoriščanje virov, tehnološki razvoj, izboljšanje infrastrukture ali kakršen koli drug razvoj je treba izvajati na način, ki ne izčrpa zemeljskih virov.	Gospodarska trajnost se nanaša na prakse, ki podpirajo dolgoročni gospodarski razvoj podjetja ali države, hkrati pa varujejo okoljske, družbene in kulturne elemente.	Družbena trajnost je proces ustvarjanja trajnostno uspešnih krajev, ki spodbujajo dobro počutje, z razumevanjem, kaj ljudje potrebujejo od krajev, v katerih živijo in delajo.

## Vprašanje C6

Ali se zavzimate za varstvo okolja?

- a) Da
- b) Ne

Če ne, zakaj?

Okoljska vzgoja je temeljni pristop k reševanju in preprečevanju konfliktov med okoljem in športom. Okoljska vprašanja so postala del učnih načrtov šol, visokošolskih ustanov, civilnih organov, lokalnih oblasti in številnih športnih organizacij. Na področju okoljske vzgoje imajo šole posebno odgovornost. Razvijanje miselnosti v strukturiranem okviru bo mladim umom omogočilo, da se bodo vse življenje soočili z ekološkimi problemi in sistematično iskali rešitve, tako za posameznika kot za družbo in državo.

Šport lahko prispeva k uresničevanju modela trajnostnega razvoja. Da bi to dosegli, morajo športne organizacije in drugi intenzivno razpravljati o tem modelu in ga uporabljati pri svojem delu.

Zaradi vse večjega števila uporabnikov ter bolj razkošne in intenzivne rabe narave in virov (zemljišč, energije, vode itd.) se škoda, ki jo šport povzroča naravi in okolju, nedvomno povečuje. Hkrati pa je nabor strategij in ukrepov za preprečevanje in reševanje konfliktov med športom ter ohranjanjem narave in varstvom okolja širši, kot se pogosto priznava.

## Vprašanje C7

Kako vaš športni klub spodbuja okoljsko ozaveščenost ali varuje okolje?

- a) Pravilno recikliram
- b) Kupujem rabljeno blago
- c) Uporabljam manj kemikalij
- d) Porabim manj vode
- e) Varčujem z električno energijo
- f) Ne spodbujam k ozaveščanju/varstvu okolja

Ne spodbujam	1 možnost	2 možnosti	3 možnosti	Več kot 4 možnosti
Zelo nezadovoljen	Nezadovoljen	Nevtralen	Zadovoljen	Zelo zadovoljen

**Več recikliranja.** Z uporabo neuporabnih ali nezaželenih predmetov postanite ustvarjalni in jih predelajte - preprosto povedano, odpadke spremenite v zaklad. Ustvarjanje nečesa novega, kot so umetniška dela, igrače ali nakit, je hkrati zadovoljstvo in eden najboljših načinov varovanja okolja. Ne le, da se predmeti ne znajdejo v smeteh, temveč lahko preprečimo tudi nakup novih predmetov, za izdelavo katerih je potrebnih veliko virov. Otroci radi izdelujejo stvari, zato namesto da se odpravite v trgovino z izdelki, najprej preverite koš za odpadke in pustite njihovi domišljiji, da se razmahne!

**Nakupujte rabljeno blago.** *Ali ste vedeli, da je potrebnih več kot 700 galon vode, da se vzgoji dovolj bombaža za izdelavo ene navadne majice?* Namesto da se odpravite v nakupovalni center in kupite nova oblačila, najprej poiščite v trgovini z oblačili ali vintage trgovini ali pa si izmenjajte oblačila s prijatelji. Svoji garderobi lahko vdihnete novo življenje, ne da bi zapravljali dragocene vire, ki so potrebni za izdelavo novih oblačil.

**Uporabljajte manj kemikalij.** Želite zaščititi okolje? Uporabljajte manj škodljivih kemikalij in boste na pravi poti. Težko smo prepričani o dolgoročnih negativnih učinkih kemikalij na naše telo in planet, zato se jim je najbolje izogniti, če je le mogoče.

**Uporabljajte manj vode.** Varčevanje z vodo doma je eden od najlažjih načinov varovanja okolja. Premislite, kdaj vse porabite vodo, tako doma kot zunaj njega, in jo po možnosti prilagodite. Na primer: Ko si umivate zobe, zaprite pipo.

**Odpravite puščajoče cevi.** Povečajte učinkovitost porabe vode s prezračevanjem pip, uporabo škropilnic, ki zmanjšujejo odtekanje, ter namestitvijo stranišč z nizkim pretokom in učinkovitih glav za prhanje. Zbirajte in uporabljajte deževnico za zalivanje rastlin.

**Varčujte z električno energijo.** Kot lahko uganete, nam je ta način varovanja okolja zelo všeč! Kadar koli lahko porabite manj električne energije, je to zmaga za planet. Preizkusite nekatere od teh hitrih načinov za varčevanje z energijo v vašem domu: Zamenjajte žarnice z žarilno nitko z energetsko učinkovitejšimi CFL ali LED.

Uporabite pametne napajalne trakove, ki izklopijo napajanje elektronskih naprav, kadar jih ne uporabljate. (Ali pa preprosto izvlecite napajalne kable iz stene, ko predmetov ne uporabljate.)

Uporabljajte nastavljivi ali pametni termostat.

Vzdržujte sistem za ogrevanje, prezračevanje in klimatizacijo (HVAC).

Ko je čas za nakup nove naprave, izberite model s certifikatom Energy Star. Zatesnite puščanje zraka okoli vrat in oken.

Prepričajte se, da je vaš dom ustrezno izoliran do priporočene ravni toplotne odpornosti ("R-vrednost") za kraj, kjer živite.

Za kroženje toplega zraka pozimi in hladnega poleti uporabljajte stropne ventilatorje.

## Vprašanje C8

Ali v svojem klubu spodbujate čistočo/higieno?

- a) Da
- b) Ne

Če ne, zakaj?

Čisto delovno mesto mora biti vaša najpomembnejša prednostna naloga pri vodenju podjetja. Čisto delovno okolje daleč odtehta morebitne stroške, poleg tega pa boste poskrbeli, da se b odo vaši zaposleni, stranke in obiskovalci dobro počutili in bili zadovoljni.

### Vprašanje C9

Kako spodbujate čistočo/higieno v svojem klubu?

- a) Redno dopolnjujem zaloge higienskih izdelkov
- b) Svoje osebe usposabljam o pomenu čistoče in higiene
- c) Postavim znake kot opomnik
- d) Čistila postavim na lahko dostopna mesta po ustanovi
- e) V svojem klubu ne spodbujam čistoče/higiene

Ze spodbujam čistočo/higiene	1 možnost	2 možnosti	3 možnosti	Več kot 4 možnosti
Zelo nezadovoljen	Nezadovoljen	Nevtralen	Zadovoljen	Zelo zadovoljen

#### Prednosti čistoče/higiene v vašem klubu

**Preprečevanje bolezni in obolenj:** v nečistem okolju se mikrobi in bolezni širijo veliko hitreje. Zdravje in varnost vaših zaposlenih sta bistvenega pomena, pomemben del tega pa je preprečevanje širjenja škodljivih bakterij ali mikrobov. V športnih klubih, ki ne poskrbijo za čisto delovno okolje, se lahko poveča število bolniških dni in odsotnosti zaposlenih, kar lahko škoduje splošni produktivnosti.

**Dobro za dobro počutje zaposlenih:** V zadnjih letih je dobro počutje zaposlenih postala aktualna tema, zato je za vodje in direktorje bolj kot kdaj koli prej pomembno, da poskrbijo za zadovoljstvo zaposlenih. Zapleteno in umazano okolje lahko povzroči stres in pomanjkanje osredotočenosti - če okolica ni čista, je težko osredotočiti misli.

**Poveča produktivnost:** To pomeni, da je izjemno čisto okolje ena od najboljših poti do uspeha v poslu. Vaši zaposleni se bodo počutili bolj sproščeno in osredotočeno - popolna kombinacija za povečanje produktivnosti. Misli, ki nas prevevajo z vseh strani, nas lahko hitro zmotijo, a vaši zaposleni se vsaj ne bodo ukvarjali z neredom!

**Zagotavlja varnost:** Umazano okolje lahko povzroči bolezen. Povzroči lahko tudi poškodbe! Neurejena delovna mesta lahko povzročijo spotikanje in zdrse, medtem ko razlita, ki niso očiščena, predstavljajo resno varnostno tveganje. Da bi se izognili morebitnim incidentom, morate zdravje in varnost jemati resno ter zagotoviti, da vaše delovno mesto izpolnjuje visoke standarde.

**Ustvarja dober vtis na obiskovalce:** Čisto delovno okolje je preprosto in učinkovito tržno orodje za obiskovalce. Prvi (in trajni) vtisi so ključnega pomena, in če stranke pozdravi impresivno čisto in urejeno okolje, bodo vedele, da so v sposobnih rokah. Prednosti čistega delovnega okolja so številne, zato je bistveno, da poskrbite, da je vaše delovno mesto higienično, varno in brez nereda. Upamo, da se boste počutili navdihnjeni za ukrepanje v svojem delovnem okolju!

### Vprašanje C10

Ali spodbujate izobraževanje o kakovosti v športu v okolju in dejavnostih vašega kluba?

- a) Da
- b) Ne

Če ne, zakaj?

Kakovostno izobraževanje izboljšuje življenje ljudi in jim pomaga doseči trajnostni razvoj. Dostop do vključujočega in trajnostnega izobraževanja omogoča zmanjševanje revščine in ozaveščanje o pojavih sveta. Vsakdo bi moral imeti enak dostop do izobraževanja. Telesna dejavnost in šport imata lahko pomembno vlogo v otroštvu in mladosti, saj se različne lobanje razvijajo že v zgodnjih letih.

## Vprašanje C11

**Katere vrste dejavnosti izvajate za zagotavljanje kakovostne športne vzgoje v vašem športnem klubu?**

- a) Razvijanje ustreznih spretnosti
- b) Enakost med spoloma
- c) Zagotavljanje ustrezne infrastrukture v športnem klubu
- d) Ustrezna športna oprema
- e) Izobraževalno gradivo
- f) Športne štipendije
- g) Poučevalna moč
- h) Ne spodbujam kakovostne športne vzgoje

Ne spodbujam kakovostne športne vzgoje.	1 možnost	2 možnosti	3 možnosti	Več kot 4 možnosti
Zelo nezadovoljen	Nezadovoljen	Nevtralen	Zadovoljen	Zelo zadovoljen

a) Izobraževanje o športu je najpomembnejše orodje za izboljšanje človeštva in razvoj modernizacije civilizacije. V vsaki vladi velja izobraževanje za najpomembnejši steber, ki drži skupaj celoten narod in vodi državo h končnemu uspehu. Izobraževanje je v središču tako osebnega kot družbenega razvoja; njegovo poslanstvo je omogočiti vsakemu od nas, brez izjeme, da v celoti razvije vse svoje talente in uresniči svoje ustvarjalne potencialne, vključno z odgovornostjo za lastno življenje in doseganje ciljev.

b) Kakovostno izobraževanje učencem omogoča, da razvijejo vse svoje lastnosti in spretnosti ter tako dosežejo svoj potencial kot ljudje in člani družbe.

c) Kakovostno izobraževanje torej pomeni, da je treba preučiti, kakšne želene spremembe želi izobraževalna ustanova doseči pri vsakem učencu. Postavljanje visokih standardov in pomoč učencem pri njihovem doseganju.

d) Kakovostno izobraževanje je človekova pravica in javna dobrina, vlade in drugi javni organi morajo zagotoviti, da je kakovostna izobraževalna storitev brezplačno na voljo vsem državljanom od zgodnjega otroštva do odraslosti.

e) Kakovostno izobraževanje je temelj za pravičnost v družbi.

f) Kakovostno izobraževanje ne le osvešča, temveč tudi opolnomoča državljanke in jim omogoča, da v največji možni meri prispevajo k družbenemu in gospodarskemu razvoju svojih skupnosti.

g) Kakovostno izobraževanje se osredotoča na celoto - socialni, čustveni, duševni, telesni in kognitivni razvoj vsakega učenca ne glede na spol, raso, narodnost, socialno-ekonomski status ali geografski položaj. Otroka pripravi na življenje in ne le na učne rezultate.

h) Kakovostno izobraževanje zagotavlja vire in usmerja politiko, da se zagotovi, da vsak otrok vstopi v šolo zdrav ter spoznava in prakticira zdrav način življenja; uči se v okolju, ki je fizično in čustveno varno za učence in odrasle) Kakovostno

i) Kakovostno izobraževanje zagotavlja rezultate, ki so potrebni za blaginjo posameznikov, skupnosti in družb. Šolam omogoča, da se v celoti uskladijo in vključijo v svoje skupnosti ter dostopajo do vrste storitev iz različnih sektorjev, namenjenih podpori izobraževalnega razvoja učencev.

j) Kakovostno izobraževanje podpirajo trije ključni stebri: zagotavljanje dostopa do kakovostnih učiteljev, zagotavljanje uporabe kakovostnih učnih orodij in strokovnega razvoja ter vzpostavitve varnega in podpornega kakovostnega učnega okolja.

### Vprašanje C13

Kako v svojem športnem društvu in med člani društva promovirate promocijo "Brez revščine v športu"?

- a) Zbiramo sredstva in združujemo glavne deležnike, ki si prizadevajo za boljše športno okolje.
- b) S športom dvigujemo glas prikrajšanih in branimo njihove pravice.
- c) Podpiramo in krepimo kompetence in vrednote z delovanjem športnega kluba.
- d) Spodbujam projekt Brez revščine v športu.

Ne obravnavam in ne spodbujam boja proti revščini	1 možnost	2 možnosti	3 možnosti	Več kot 4 možnosti
Zelo nezadovoljen	Nezadovoljen	Nevtralen	Zadovoljen	Zelo zadovoljen

Šport je lahko za posameznike močno sredstvo, ki jim pomaga, da se rešijo iz pasti revščine. Posamezniki, ki trpijo zaradi revščine, se pogosto soočajo s pomanjkanjem ustreznih priložnosti, zato nimajo vedno priložnosti za ukvarjanje s športom. V nekaterih regijah sveta so ovire za sodelovanje pri športni vadbi zelo visoke, kar posameznike prikrajša za sodelovanje.

Te ovire so lahko neustrezen dostop do javnih objektov, nezmožnost ukvarjanja s športom zaradi konfliktov, pomanjkanje opreme ali stroški, ki nastanejo pri športni vadbi. Kljub temu bi lahko sodelovanje v športu, telesni vzgoji in telesni dejavnosti za te posameznike predstavljalo priložnost za razvoj njihovih spretnosti, kompetenc in socialnih mrež. Šport, ki podpira in krepi kompetence in vrednote igralcev s timskim delom, sodelovanjem, pošteno igro in postavljanjem ciljev, lahko posameznikom pomaga razviti prečne spretnosti, ki jih lahko uporabijo na trgu dela in/ali v izobraževanju.

Poleg tega ima lahko šport pomembno vlogo tudi pri spodbujanju glasu najbolj ogroženih, da bi branili svoje pravice, se zavzemali za boljše življenjske pogoje ali dostopali do socialne varnosti. Prizadevanja v športu so samoumevna, da udeleženci zagovarjajo svoje zadeve, od pravic žensk do udeležbe na trgu dela. Platforme za odločanje posameznikom, ki živijo v globoki revščini, običajno niso dostopne, vendar jim šport daje edinstveno priložnost, da dvignejo glas in spregovorijo na podobni ravni kot bolj privilegirani člani družbe.

Šport je lahko tudi zelo učinkovito gonilo za zmanjševanje revščine, saj zbira sredstva in združuje glavne deležnike, ki si prizadevajo za boljši svet. Športne pobude lahko zbirajo in ustvarjajo sredstva za programe boja proti revščini, ki zagotavljajo krepitev vloge prikrajšanih posameznikov. Veliki športni dogodki so lahko gonilo zasebnih organizacij za zbiranje sredstev za dobrodelne organizacije in projekte na terenu, ki podpirajo lokalno prebivalstvo.

## Vprašanje C15

**S katerimi ukrepi spodbujate enakost med spoloma v vašem športnem klubu?**

- a) Podpora materam in staršem
- b) Zavračam neprimerno vedenje v svojem športnem klubu
- c) Moškim in ženskam pomagam pri pridobivanju mentalne moči
- d) Zaposlujem osebje iz različnih okolij
- e) Svoji ekipi plačujem enako plačilo za enako delo
- f) Ne izvajam nobenih ukrepov za spodbujanje enakosti med spoloma

Ne spodbujam enakosti spolov	1 možnost	2 možnosti	3 možnosti	Več kot 3 možnosti
Zelo nezadovoljen	Nezadovoljen	Nevtralen	Zadovoljen	Zelo zadovoljen

Zagotavljanje posebnih prostorov za športne dejavnosti žensk in deklet ima lahko praktične koristi, pa tudi simbolni značaj, zlasti če so ti prostori javni. Če ženske in dekleta obiskujejo te javne prostore, jim je to običajno dovoljeno pod posebnimi pogoji (npr. v spremstvu moškega družinskega člana). Izkušnje kažejo, da se s tem, ko ženske in dekleta zahtevajo javni prostor, skupnost lahko počasi navadi, da si ženske in dekleta delijo javni prostor z moškimi in fanti.

Športni programi za ženske in dekleta poleg infrastrukture zahtevajo tudi organizacijsko strukturo. Dobro načrtovani in izvedeni programi, ki podpirajo ženske in dekleta pri delovanju na vodilnih položajih, si prizadevajo za enakopravno sodelovanje pri sprejemanju odločitev in strateškemu načrtovanju, bodo verjetno uspešni pri doseganju trajnih sprememb v samopodobi in samozavesti žensk udeleženk v takih programih.

Uspešni športni programi za ženske in dekleta so dokazano posvečali skrbno pozornost kategorijam športov, kot so šport vs. igre; kontaktni vs. nizkokontaktni vs. nekontaktni športi; mešane vs. enospolne športne dejavnosti; ekipni vs. dvojni vs. individualni športi itd. Skrbno upoštevanje teh vidikov lahko podpre udeležbo žensk v športu. Raziskave o dojemanju športa v ZDA so pokazale, da košarka velja za "grob" šport, medtem ko podobne raziskave kažejo, da košarka velja za "ženski" šport, kar kaže, da je potrebno razumevanje dojemanja različnih športov s strani skupnosti.

Športne programe v državah v razvoju običajno vodijo športni trenerji, ki delajo prostovoljno. Izkazalo se je, da športni projekti za doseganje zelenih rezultatov potrebujejo specializirano in usposobljeno osebje. Raziskave kažejo, da je treba zagotoviti dodatne spodbude (kot so plačilo, prenosljiva znanja in spretnosti, oprema, nadaljnje izobraževanje, medijska izpostavljenost, možnosti potovanja ali druga sredstva), da bi pridobili ustrezno usposobljene ljudi, ki lahko podpirajo sodelovanje deklet in žensk v športu in omogočajo programu postati trajnosten.

Športni programi, ki so se doslej izkazali za najučinkovitejše pri spodbujanju enakosti spolov, so tisti, ki so dobro vključeni v skupnost in kontekst, v katerem se program izvaja. Izkušnje so pokazale, da je pri programih, ki se izvajajo z odporom skupnosti, manjša verjetnost, da se bodo dejavnosti nadaljevale, ko se program konča. Programi, ki so uporabili razpoložljivo znanje in vire skupnosti, so običajno učinkovitejši pri ohranjanju dolgoročnega učinka pobude. Enakomerno si razdelite gospodinjska opravila in skrb za otroke.



## **ANKETA 2:** Ocenjevanje družbenega učinka: Anketa za zaposlene v športnih klubih in prostovoljce

Zelo nezadovoljen	Nezadovoljen	Nevtralen	Zadovoljen	Zelo zadovoljen
Občutek razdraženosti, ko nekaj ni tako dobro, kot ste pričakovali.	Občutek, da nekaj ni dovolj ali ni dovolj dobro:	Nevtralni učinek opredelimo kot občutek brezbržnosti, nič posebnega in odsotnost preferenc na eno ali drugo stran.	Zadovoljen ali zadovoljen s tem, kar smo doživeli ali prejeli.	Če ste zelo zadovoljni, ste zadovoljni in ne potrebujete ničesar več.
1	2	3	4	5

## **ANKETA 3:** Ocenjevanje družbenega učinka: Anketa za člane in navijače športnih klubov

Zelo nezadovoljen	Nezadovoljen	Nevtralen	Zadovoljen	Zelo zadovoljen
Občutek razdraženosti, ko nekaj ni tako dobro, kot ste pričakovali.	Občutek, da nekaj ni dovolj ali ni dovolj dobro:	Nevtralni učinek opredelimo kot občutek brezbržnosti, nič posebnega in odsotnost preferenc na eno ali drugo stran.	Zadovoljen ali zadovoljen s tem, kar smo doživeli ali prejeli.	Če ste zelo zadovoljni, ste zadovoljni in ne potrebujete ničesar več.
1	2	3	4	5

## VIRI

1. Diversity and Inclusion in Sport - APA Divisions.  
<https://www.apadivisions.org/division-47/publications/sportpsych-works/diversity-inclusion.pdf>
2. Economic Sustainability Examples that Inspire Change.  
<https://info.populationmedia.org/blog/economic-sustainability-examples-that-inspire-change>
3. Environmental Sustainability In Business - Feedough.  
<https://www.feedough.com/environmental-sustainability-in-business/>
4. GUIDE: 10 tips on how to attract new members to your club  
<http://promovertime.com/guide-10-tips-attract-new-members-club/>
5. How to Promote Cleanliness in the Workplace  
<https://mythicalmaids.com/create-clean-healthy-promote-cleanliness>
6. Introduction - University of New Mexico.  
<https://recservices.unm.edu/assets/pdf/sport-clubs-handbook-revised.pdf>
7. Maintaining a clear Job Site: Benefits and Tips  
<https://vetfedjobs.org/career-development/maintaining-a-clear-job-site-benefits-and-tips/>
8. Promoting Quality Physical Education Policy - UNESCO.  
<https://en.unesco.org/themes/sport-and-anti-doping/sports-education/qpe>
9. Quality education - Sport en Commun.  
<https://sportencommun.org/en/impacts/quality-education/>
10. Sport - European Institute for Gender Equality.  
<https://eige.europa.eu/topics/sport>
11. Sport and Environment - The Progressive Teacher.  
<http://www.progressiveteacher.in/sport-and-environment/>
12. Sport in the Community | Sport Wales.  
<https://www.sport.wales/sport-in-the-community/content/>
13. The power of sports in promoting quality ... - sportanddev.org.  
<https://www.sportanddev.org/en/article/news/power-sports-promoting-quality-education>
14. What are the Benefits of a Clean Work Environment? | Birkin.  
<https://www.birkingroup.co.uk/news/what-are-benefits-clean-work-environment>
15. What Are the Key Principles of Sustainable Development ....  
<https://www.towards-sustainability.com/what-are-the-key-principles-of-sustainable-development/>
16. What is Social Sustainability? | ADEC ESG.  
<https://www.adecesg.com/resources/faq/what-is-social-sustainability/>
17. Why we need quality education | theindependentbd.com.  
<https://m.theindependentbd.com/printversion/details/213436>
18. 10 ways to promote gender equality in daily life - Believe ....  
<https://believe.earth/en/10-ways-to-promote-gender-equality-in-daily-life/>
19. 12 Ways You Can Protect the Environment | Green Mountain  
<https://www.greenmountainenergy.com/why-renewable-energy/protect-the-environment>
20. How HARA works towards the UN Sustainable Development  
<https://medium.com/haratoken/how-hara-works-towards-the-un-sustainable-development-goals-66dff76e9dc9>
21. Sports for Social Impact. <https://www.sportsforsocialimpact.com/>
22. Social Impact: Definition and Why is Social Impact Important?.  
<https://careerhub.students.duke.edu/blog/2021/09/03/social-impact-definition-and-why-is-social-impact-important/>
23. Volunteering with a club | EDLC.  
<https://www.edlc.co.uk/sport-leisure/club-and-volunteer-development/volunteering/volunteering-club>
24. Volunteer Development - Club Matters Sport England.  
<https://www.sportenglandclubmatters.com/volunteer-development/>
25. Volunteers in Sport | Clearinghouse for Sport.  
<https://www.clearinghouseforsport.gov.au/kb/volunteers-in-spor>

*Partnerji projekta Villages on The move Go so v duhu eksperimentalne kulture razvili orodja za športne klube na podeželju.*

*1. januar 2020 - 31. avgust 2022*



*Druge publikacije, ki so nastale z izdelkom, so na voljo na [www.villagesonmove.com/handbook](http://www.villagesonmove.com/handbook)*

*Priročnik za športne klube v ruralnem okolju  
Ocenjevalno orodje za športne klube v ruralnem okolju*

*IZJAVA "Podpora Evropske komisije pri pripravi te publikacije ne pomeni podpore vsebini, ki odraža le stališča avtorjev, in komisija ni odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih ta publikacija vsebuje."*



Sofinanciranje s strani programa Erasmus+ Evropske unije



**XAMK  
INSPIRE**

